




Силабус навчальної дисципліни
«Основи брендингу»
Освітньо-професійної програма «Дизайн»
Спеціальність: 022 «Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4-й
Семестр	8-й
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС /загальна кількість годин	4/120
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна «Основи брендингу» передбачає набуття знань і практичних навичок із розроблення, реалізації та управління іміджем позитивного образу компанії чи індивідуального фахівця, що здійснює надання певних послуг, засобами дизайну.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Метою навчальної дисципліни є знайомство із найбільш ефективними інструментами брендингу, з метою виокремлення бренду серед конкурентів та створення максимально привабливого його образу в клієнтському середовищі. Виокремлення цінностей, місії та стратегії діяльності компанії та їх втілення у візуальних впізнаваних образах.</p> <p>Творчі можливості: можливість розвиватися у сфері брендингу у відповідності до сучасних вимог та запитів ринку, що є однією з найбільш затребуваних у сучасній роботі дизайнера.</p> <p>Професійні перспективи: можливість забезпечувати кваліфіковану дизайнерську підтримку у розробці особистих брендів потенційних клієнтів. В сучасних ринкових обставинах процес брендингу компанії є необхідною складовою підприємництва. Стратегія брендингу повинна залучати певні дослідницькі, маркетингові та дизайнерські активності, спрямовані на урахування та задоволення відповідних потреб клієнтів, а також комунікацію із потенційними споживачами бренду.</p> <p>Можливості для інтердисциплінарної роботи: здатність синхронізації набутих знань та навичок з діяльністю у сфері маркетингу, брендингу та розробки корпоративної айдентики.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі програмні результати навчання: Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>діяльності у сфері дизайну.</p> <p>ІК: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК 11. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>ФК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнесплан професійної діяльності у сфері дизайну.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Ідентичність бренду та бренд-стратегії.</p> <p>Тема 2. Ідеали бренду.</p> <p>Тема 3. Елементи бренду.</p> <p>Тема 4. Динаміка бренду.</p> <p>Тема 5. Особливості проведення досліджень, необхідних для брендингу.</p> <p>Тема 6. Особливості взаємодії бренду з клієнтами.</p> <p>Тема 7. Основні засоби ідентичності бренду: брендбук, корпоративна айдентика та онлайн-ві бренд-центри.</p> <p>Тема 8. Успішний досвід брендингу світових компаній.</p> <p>Види занять: лекції, лабораторні заняття</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; проектний метод; дослідницький метод.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Використання результатів навчання, здобутих під час вивчення дисциплін: «Ділова українська мова», «Типологія та методика дизайну», «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну», «Особистий бренд дизайнера».</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>За результатами вивчення дисципліни здобувач може детальніше досліджувати конкретні аспекти, що відповідають його інтересам та кар'єрним амбіціям у сфері</p>

	особистого бренду, маркетингу, брендингу та ребрендингу дизайнерських проєктів. Знання з дисципліни можуть також бути використані при розробці магістерського проєкту та на другому рівні вищої освіти.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> Білявський В.М., Догузов Р.Д. Вплив бренду на попит та поведінку споживачів // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : міжнар. наук.-практ. конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк : Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2021. С. 26–28. Волошин О. О. Методи просування нових в соціальних мережах // Політика. Сучасні проблеми та перспективи : тези доповідей XXI Міжнародної наукової конференції здобувачів вищої освіти. Національний авіаційний університет. – Київ, 2021. - С. 304-306. Шевченко А.В., Савченко А.Ю., Квітко Д. Інтегрований підхід до вивчення досвіду споживача // Проблеми системного підходу в економіці: збірник наукових праць / Національний авіаційний університет. - Київ, 2021. - Вип. № 1(81). - С. 105-111
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Комп'ютерний клас, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Факультет	Факультет наземних споруд і аеродромів
Викладач(і):	 <p>Рожак-Литвиненко Ксенія Богданівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидатка мистецтвознавства E-mail: kseniia.rozhak-lytvynenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 9.412</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський інноваційний курс.
Лінк на дисципліну	