



Силабус навчальної дисципліни
«КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ
НА АВІАЦІЙНОМУ ТРАНСПОРТІ»

Освітньо-професійної програми
«Промислове і цивільне будівництво»

Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»

Спеціальність: 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна (вибіркового) компонента ОП
Курс	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Принципи, форми та методи організації та планування комерційної діяльності на підприємствах авіаційної галузі; система ціноутворення та продажів в авіакомпаніях; особливості комплексу комерційної діяльності аеропортів та авіакомпаній, що забезпечують ефективне доведення авіапродукту до споживача.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів сучасних знань та конкретних навичок щодо визначення факторів, що впливають на формування авіаційного ринку та головних тенденцій його розвитку, а також використання маркетингових прийомів та інструментів щодо управління лояльністю клієнтів авіакомпаній та формування їх стратегічного розвитку в сучасних умовах ринку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності (ПРН2); – збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію (ПРН4); – виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів (ПРН5); – застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища (ПРН8); – пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта (ПРН10); – визначати сферу майбутньої професійної діяльності маркетолога в умовах ринкових відносин та обґрунтовувати доцільність застосування інформаційно-комунікаційних технологій в процесі навчання та майбутньої роботи (ПРН19); – усвідомлювати особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, внутрішньої та зовнішньоекономічної політики держави, знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, враховувати наслідки реалізації макроекономічної політики, використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності

	<p>підприємницьких структур, розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття маркетингових рішень (ПРН21);</p> <p>–використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію для підприємств різних галузей, в тому числі авіаційних (ПРН25);</p> <p>-- знати основні теоретичні положення та принципи комерційної діяльності, основи міжнародних стандартів в авіації.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>–здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ПК);</p> <p>– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК3);</p> <p>– здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК4);</p> <p>– здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК8);</p> <p>– навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК9);</p> <p>– здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК12);</p> <p>– здатність працювати в міжнародному контексті (ЗК13);</p> <p>– здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу (ФК5);</p> <p>– здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності (ФК6);</p> <p>– здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу (ФК12);</p> <p>– здатність обирати та використовувати інноваційні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування управлінських структур, розуміти особливості сучасної світової і національної економіки обґрунтовувати напрями соціальної, внутрішньої та зовнішньоекономічної політики держави та набути цілісного світогляду в розумінні глобальних процесів, що розкривають закономірності подальших трансформаційних зрушень та дають змогу приймати своєчасні, ефективні маркетингові рішення (ФК18);</p> <p>– здатність до збору, обробки, аналізу та інтерпретації необхідних даних для проведення ефективної маркетингової діяльності підприємств авіаційної галузі (ФК21);</p> <p>–здатність гармонійно розвивати авіаційну та неавіаційної діяльності, створюючи додатковий комфорт для пасажирів і партнерів аеропорту;</p> <p>– здатність моделювати та прогнозувати попит, використовуючи аналітичні дані в комерційній роботі.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:Організаційно-правові аспекти комерційної діяльності на авіаційному транспорті; комерційна діяльність аеропортів, бізнес моделі аеропортів; Авіаційна та неавіаційна діяльність як складові комерційної діяльності аеропорту; стратегія розвитку аеропорту; Комерційна діяльність авіакомпаній.</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота. словесні, наочні, практичні; групова дискусія; проблемні; частково-пошукові (евристичні); дослідницькі (наукові)</p>

	доповіді, наукові повідомлення). Форми навчання: очна, заочна
Пререквізити	Базується на знаннях таких дисциплін, як «Маркетинг», «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин», «Основи маркетингу на транспорті», «Маркетинг в авіації».
Пореквізити	Є додатковою базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Маркетинг інновацій», «Міжнародний маркетинг», написання кваліфікаційної роботи та ін.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Airport Economics Manual ICAO Doc 9562, Fourth edition, 2020, www.icao.int/publications/pages/publication.aspx?docnum=9562 2. ICAO's Policies on Charges for Airports and Air Navigation Services Doc 9082, Ninth edition, 2012, https://www.icao.int/publications/pages/publication.aspx?docnum=9082 3. Looking Beyond the Runway: Airlines Innovating with Best Practices while Facing Realities / Nawal K. Taneja. Routledge, 2016, ISBN 1351921347, 9781351921343, 354 p. 4. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: Монографія / за редакцією Ареф'євої О. В. К.: ФОП Маслаков, 2019. 342 с. (Петровська С. В., Астахов К.В. Бенчмаркетинг в процесах підвищення конкурентоспроможності аеропортів. С. 299-308). 5. Маркетингові інструменти управління лояльністю клієнтів авіакомпаній України: монографія / С.Ф. Смерічевський, А.В. Шевченко, Г.В. Малахівська, М.В. Колесник, І.Л. Решетнікова, К.В. Астахов. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 272 с. 6. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Міжнародний маркетинг: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с. 7. Shaw Stephen. Airlinemarketingandmanagement. Routledge, 2011. 378 p.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії теоретичного навчання, навчально-наукова лабораторія інформаційних систем маркетингу, мультимедійне обладнання.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, підсумкова модульна контрольна робота, тестування, практичні завдання
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	АСТАХОВ КИРИЛ ВОЛОДИМИРОВИЧ Посада: старший викладач кафедри маркетингу Тел.: +380(50) 311-30-62 E-mail: 5027305@stud.nau.edu.ua Робоче місце: 2.203
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	