




**Силабус навчальної дисципліни
«Корпоративна айдентика та брендинг»
Освітньо-професійної програма «Дизайн»
Спеціальність: 022 «Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»**

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2-й
Семестр	3-й
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС /загальна кількість годин	4/120
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна «Корпоративна айдентика та брендинг» передбачає набуття знань і практичних навичок із брендингу, реалізації та управління іміджем позитивного образу компанії чи індивідуального фахівця, що здійснює надання певних послуг, розробку комплексного впізнаваного візуального образу компанії
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Метою навчальної дисципліни є знайомство із найбільш ефективними інструментами брендингу, способами виокремлення бренду серед конкурентів та розробка корпоративної айдентики бренду (неймінг, логотип, фірмовий стиль, брендбук тощо). Виокремлення цінностей, місії та стратегії діяльності компанії та їх втілення у візуальних впізнаваних образах.</p> <p>Творчі можливості: можливість розвиватися у сфері брендингу, надання комплексного дизайнерського супроводу діяльності бренду.</p> <p>Професійні перспективи: можливість забезпечувати кваліфіковані послуги у розробці брендингу компанії, від визначення їх позиціонування на ринку та цінностей, які вони втілюють, до розробки корпоративної айдентики. Стратегія брендингу залучає дослідницькі, маркетингові та дизайнерські активності, спрямовані на врахування та задоволення потреб клієнтів, а також комунікацію із потенційними споживачами бренду.</p> <p>Можливості для інтердисциплінарної роботи: здатність адаптування отриманих знань та практичних навичок з діяльністю у сфері маркетингу, зв'язків з громадськістю, розбудови та зміцнення особистого бренду.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі програмні результати навчання: Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної

	діяльності у сфері дизайну.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>ІК: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК 11. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>ФК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнесплан професійної діяльності у сфері дизайну.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Визначення ідентичності бренду. Маркетингові стратегії та дослідження.</p> <p>Тема 2. Ідеали та цінності бренду.</p> <p>Тема 3. Особливості взаємодії бренду з клієнтами.</p> <p>Тема 4. Основні засоби ідентичності бренду: брендбук, корпоративна айдентика та онлайніві бренд-центри.</p> <p>Тема 5. Наймінг та його роль у діяльності бренду</p> <p>Тема 6. Особливості створення логотипу. Підходи та методи.</p> <p>Тема 7. Брендбук, рекламна поліграфія та онлайн засоби комунікації бренду.</p> <p>Тема 8. Успішний досвід брендингу світових компаній.</p> <p>Види занять: лекції, лабораторні заняття</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; проєктний метод; дослідницький метод.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Використання результатів навчання, здобутих під час вивчення дисциплін: «Ділова українська мова», «Типологія та методика дизайну», «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну».
Пореквізити	За результатами вивчення дисципліни здобувач може детальніше досліджувати конкретні аспекти, що

	<p>відповідають його інтересам та кар'єрним амбіціям у сфері особистого бренду, маркетингу, брендингу та ребрендингу дизайнерських проектів. Знання з дисципліни можуть також бути використані при розробці магістерського проекту та на другому рівні вищої освіти.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Білявський В.М., Догузов Р.Д. Вплив бренду на попит та поведінку споживачів // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : міжнар. наук.-практ. конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк : Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2021. С. 26–28. 2. Волошина А. О. Методи просування нових брендів одягу в соціальних мережах // Політ. Сучасні проблеми науки : тези доповідей XXI Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених . – Національний авіаційний університет. – Київ, 2021. - С. 304-306. 3. Дронова Т. Маркетингові комунікації в соціальних мережах // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». 1-3 бер. 2023. – К.: НАУ, 2023. – с.48-52
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Комп'ютерний клас, проектор</p>
<p>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</p>	<p>Диференційований залік</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки</p>
<p>Факультет</p>	<p>Факультет наземних споруд і аеродромів</p>
<p>Викладач(і):</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Рожак-Литвиненко Ксенія Богданівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидатка мистецтвознавства E-mail: kseniia.rozhak-lytvynenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 9.412</p> </div> </div>
<p>Оригінальність навчальної дисципліни</p>	<p>Авторський інноваційний курс.</p>
<p>Лінк на дисципліну</p>	