




Силабус навчальної дисципліни
«Основи брендингу»
Освітньо-професійної програма «Дизайн»
Спеціальність: 022 «Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4-й
Семестр	7-й
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС /загальна кількість годин	4/120
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна «Основи брендингу» передбачає набуття знань і практичних навичок із розроблення, реалізації та управління іміджем позитивного образу компанії чи індивідуального фахівця, що здійснює надання певних послуг, засобами дизайну.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Метою навчальної дисципліни є знайомство із найбільш ефективними інструментами брендингу, з метою виокремлення бренду серед конкурентів та створення максимально привабливого його образу в клієнтському середовищі. Виокремлення цінностей, місії та стратегії діяльності компанії та їх втілення у візуальних впізнаваних образах.</p> <p>Творчі можливості: можливість розвиватися у сфері брендингу у відповідності до сучасних вимог та запитів ринку, що є однією з найбільш затребуваних у сучасній роботі дизайнера.</p> <p>Професійні перспективи: можливість забезпечувати кваліфіковану дизайнерську підтримку у розробці особистих брендів потенційних клієнтів. В сучасних ринкових обставинах процес брендингу компанії є необхідною складовою підприємництва. Стратегія брендингу повинна залучати певні дослідницькі, маркетингові та дизайнерські активності, спрямовані на урахування та задоволення відповідних потреб клієнтів, а також комунікацію із потенційними споживачами бренду.</p> <p>Можливості для інтердисциплінарної роботи: здатність синхронізації набутих знань та навичок з діяльністю у сфері маркетингу, брендингу та розробки корпоративної айдентики.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі програманні результати навчання: Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обрати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної

	діяльності у сфері дизайну.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>ІК: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК 11. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>ФК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнесплан професійної діяльності у сфері дизайну.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Ідентичність бренду та бренд-стратегії.</p> <p>Тема 2. Ідеали бренду.</p> <p>Тема 3. Елементи бренду.</p> <p>Тема 4. Динаміка бренду.</p> <p>Тема 5. Особливості проведення досліджень, необхідних для брендингу.</p> <p>Тема 6. Особливості взаємодії бренду з клієнтами.</p> <p>Тема 7. Основні засоби ідентичності бренду: брендбук, корпоративна айдентика та онлайніві бренд-центри.</p> <p>Тема 8. Успішний досвід брендингу світових компаній.</p> <p>Види занять: лекції, лабораторні заняття</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; проєктний метод; дослідницький метод.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Використання результатів навчання, здобутих під час вивчення дисциплін: «Ділова українська мова», «Типологія та методика дизайну», «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну», «Особистий бренд дизайнера».
Пореквізити	За результатами вивчення дисципліни здобувач може детальніше досліджувати конкретні аспекти, що відповідають його інтересам та кар'єрним амбіціям у сфері

	особистого бренду, маркетингу, брендингу та ребрендингу дизайнерських проектів. Знання з дисципліни можуть також бути використані при розробці магістерського проекту та на другому рівні вищої освіти.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: <ol style="list-style-type: none"> Білявський В.М., Догузов Р.Д. Вплив бренду на попит та поведінку споживачів // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : міжнар. наук.-практ. конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк : Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2021. С. 26–28. Волошин О. О. Методи просування нових в соціальних мережах // Політична та економічна ситуація в Україні : тези доповідей XXI Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти. – Київ, 2021. – С. 304-306. Шевченко А.В., Савченко А.Ю., Квітко Д. Інтегрований підхід до вивчення досвіду споживача // Проблеми системного підходу в економіці: збірник наукових праць / Національний авіаційний університет. - Київ, 2021. - Вип. № 1(81). - С. 105-111
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Комп'ютерний клас, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Факультет	Факультет наземних споруд і аеродромів
Викладач(і):	 <p>Рожак-Литвиненко Ксенія Богданівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидатка мистецтвознавства E-mail: kseniia.rozhak-lytvynenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 9.412</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський інноваційний курс.
Лінк на дисципліну	