



Силабус навчальної дисципліни
«Особистий бренд дизайнера»
Освітньо-професійної програми «Дизайн»
Спеціальність: 022 «Дизайн»
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3-й
Семестр	5-й
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС /загальна кількість годин	4/120
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна « Особистий бренд дизайнера » передбачає підготовку студента до розробки та успішного використання унікального авторського чи фірмового стилю, що дасть змогу майбутньому дизайнеру володіти конкурентними перевагами на ринку праці. Предметом вивчення є знайомство з теорією побудови бренду та практична реалізація усіх етапів цього процесу – від формування стратегії до запуску особистого бренду.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Метою навчальної дисципліни є ознайомлення з основними інструментами та заходами, спрямованими на розробку індивідуального бренду майбутнього дизайнера, та принципами їх практичного впровадження, що є запорукою успішної самореалізації майбутнього фахівця в умовах конкурентного ринкового середовища.</p> <p>Творчі можливості: можливість ефективно та послідовно презентувати власну професійну діяльність як особистий бренд у відповідності до сучасних вимог та запитів ринку;</p> <p>Професійні перспективи: можливість розробити та підтримувати активність як власного персонального бренду, так і забезпечувати кваліфіковану дизайнерську підтримку у розробці особистих брендів потенційних клієнтів;</p> <p>Можливості для інтердисциплінарної роботи: здатність синхронізації набутих знань та навичок з діяльністю у сфері маркетингу, брендингу та розробки корпоративної айдентики.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі програмні результати навчання:</p> <p>Розробляти та представляти результати роботи дизайнера у професійному середовищі, розуміти послідовність процесу досягнення успіху в професійній кар'єрі у сфері дизайну, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити відповідний моніторинг ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.</p> <p>Розвиток технічних навичок: оволодіння прийомами роботи з соціальними мережами, засобами маркетингу у</p>

	<p>сфері дизайну, аналітичних досліджень ринку у напрямі професійної спеціалізації;</p> <p>Розвиток навичок професійної самопрезентації: напрацювання вмінь представляти власні наукові та фахові здобутки найбільш привабливим для потенційних споживачів способом, формування сильного авторського бренду незалежно від етапу професійної реалізації.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути здатності застосовувати актуальні теорії та методики дизайну до розв'язання складних спеціалізованих задач та практичних проблем під час професійної діяльності у сфері дизайну, або в подальшому процесі навчання.</p> <p>В процесі вивчення дисципліни студент здобуде наступні компетентності:</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді</p> <p>ФК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнесплан професійної діяльності у сфері дизайну.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Місце особистого бренду дизайнера на ринку. Особливості вибору ніші, позиціонування. Цільова аудиторія і клієнти бренду.</p> <p>Тема 2. Вивчення конкурентного середовища та засоби побудови ідентичності бренду. Цінності та ідеали бренду.</p> <p>Тема 3. Продуктова лінійка бренду, формування унікальних торгових пропозицій.</p> <p>Тема 4. Елементи ідентичності бренду. Назва, символіка, логотип.</p> <p>Тема 5. Розробка ефективної стратегії просування бренду.</p> <p>Тема 6. Присутність бренду в інтернет-просторі. Напрями взаємодії бренду з потенційними клієнтами.</p> <p>7. Контент-стратегія і контент-план.</p> <p>8. Способи просування бренду. Офіційний запуск.</p> <p>Масштабування бренду та робота в команді. Приклади успішних дизайн-стратегій.</p> <p>Види занять: лекції, лабораторні заняття</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; проєктний метод; дослідницький метод.</p> <p>Форми навчання: денна, дистанційна</p>
Пререквізити	<p>Використання результатів навчання, здобутих під час вивчення дисциплін: «Ділова українська мова», «Типологія</p>

	та методика дизайну», «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну»
Пореквізити	За результатами вивчення дисципліни здобувач може детальніше досліджувати конкретні аспекти, що відповідають його інтересам та кар'єрним амбіціям у сфері особистого бренду, маркетингу у сфері дизайну, брендингу та ребрендингу дизайнерських проєктів.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Білявський В.М., Догузов Р.Д. Вплив бренду на попит та поведінку споживачів // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : міжнар. наук.-практ. конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк : Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2021. С. 26–28. 2. Глобальний маркетинг: аналіз і виклики: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. - Національний авіаційний університет. - К., 2021, - 149 с. 3. Дронова Т. Маркетингові комунікації в соціальних мережах // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». 1-3 бер. 2023. – К.: НАУ, 2023. – с.48-52.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Комп'ютерний клас, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Факультет	Факультет наземних споруд і аеродромів
Викладач(і)	 <p>Рожак-Литвиненко Ксенія Богданівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидатка мистецтвознавства E-mail: kseniia.rozhak-lytvynenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 9.412</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський інноваційний курс
Лінк на дисципліну	Google Classroom: https://classroom.google.com/u/1/c/NjIxMTA5NTc5MDE5

Розробник:

К.Б.Рожак-Литвиненко