



**Силабус навчальної дисципліни
«КОРПОРАТИВНА АЙДЕНТИКА»**

Освітньо-професійна програма: Дизайн

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Професійно-орієнтована навчальна дисципліна циклу вільного вибору студента
Курс	2 (другий)
Семестр	4 (четвертий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4,0 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні основи та закономірності створення фірмового стилю. Історичні особливості формування фірмового стилю, сучасний стан та перспективи розвитку. Етапи підготовки та реалізації проекту створення фірмового стилю.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування практичних навичок, необхідних студентам для майбутньої фахової діяльності, а саме: для вирішення творчих завдань зі створення та супроводження об'єктів фірмового стилю, що дозволяє ефективно і якісно розробляти спеціальні розділи проекту, вести технічний і авторський нагляд.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>У процесі навчання здобувачі вищої освіти</p> <ul style="list-style-type: none"> - опановують функціональними та технологічними принципами створення фірмового стилю з урахуванням ряду стилетворчих умов; - ознайомлюються з основними соціально-психологічними, рекламно-інформаційними, економічними факторами, що впливають на розробку фірмового стилю; - застосовують у дизайнерській практиці вимог, що висуваються до дизайну фірмового стилю, стильової єдності його складових елементів та вибору носіїв фірмового стилю; - набувають знань з питань захисту прав інтелектуальної власності щодо розробки та використання засобів фірмового стилю; - отримують уявлення щодо менеджменту фірмового стилю. <p>В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. – ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. – ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. – ПРН 18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Користуватися знаннями й уміннями студент зможе як для продовження навчання, так і в самостійній професійній діяльності, набувши вміння практично застосовувати теоретичні основи, закономірності та сучасні тенденції створення фірмового стилю з метою їх використання у графічному дизайні та проектуванні дизайну інтер'єрів, а також визначати власні принципи формоутворення згідно дизайн-концепції та технологіям створення айдентики замовника.</p> <p>В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі компетентності:</p> <p>Загальні компетентності (ЗК)</p> <ul style="list-style-type: none"> – ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. – ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. – ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. – ЗК 11. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. <p>Фахові компетентності (ФК)</p> <ul style="list-style-type: none"> – ФК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. – ФК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. – ФК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. – ФК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Навчальний матеріал дисципліни передбачає вивчення корпоративної айдентики у системі візуальної комунікації та набуття компетентностей з формування зовнішнього образу компанії в очах замовників і співробітників, який включає в себе характерний корпоративний дизайн, корпоративну філософію і корпоративну культуру. Студенти ознайомлюються з цілями, функціями корпоративної айдентики, її значенням у рекламі, дизайні виробів, дизайні інтер'єру та середовища; вивчають розробку айдентики бренду, зокрема, константи фірмового стилю, різновиди товарних знаків, а також роль кольору у фірмовому стилі. Передбачено ознайомлення студентів з вимогами до розробки айдентики бренду та завданнями, які вирішує дизайнер у процесі розробки фірмового стилю, а також методами неймінгу. Розглядається функціонування айдентики і фірмового стилю в правовому полі.</p> <p>Види занять: лекції, лабораторні роботи, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: комплексні.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому – другому курсах під час вивчення дисциплін «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну», «Композиція і кольорознавство», «Проектна графіка та ергономіка», «Типологія та методика дизайну», «Комп'ютерне моделювання».</p>

Пореквізити	Знання основ корпоративної айдентики необхідне у виконанні практичних завдань з таких навчальних дисциплін, як «Типологія та методика дизайну», «Універсальний дизайн», «Дизайн середовища», «Дизайн інтер'єру», а також у дипломному проектуванні та практичній діяльності дизайнера.	
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вілер Аліна. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / пер. з англ. О. Лобастова. Київ : Вид. група КМ-БУКС, 2021. 336 с. 2. Синєпупова Н. Композиція: тотальний контроль. Як створити дизайн без візуального сміття / пер. з рос. Р. Туманова. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с. 3. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с. 4. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи / пер. з англ. Ірина Михайлишена. Київ: ArtHuss, 2020. 264 с. 5. Йоганнес Іттен. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва : навч. посібн. / пер. із нім. С. Святенко. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с. 	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Навчальна аудиторія, проектор	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	4 семестр – диференційований залік	
Кафедра	Комп'ютерних технологій дизайну і графіки	
Факультет	Наземних споруд і аеродромів	
Викладач(і)		КАЛІНІЧЕНКО ОЛЕНА ВАСИЛІВНА Посада: доцент кафедри Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук Тел.: 406-78-28 E-mail: olena.kalinichenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 1.154
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну		

Гарант освітньої програми

Гнатюк Л.Р.

Розробник

Калініченко О.В.