



**Силабус навчальної дисципліни
«КОРПОРАТИВНА АЙДЕНТИКА»**

**Освітньо-професійна програма: Дизайн
Спеціальність: 022 Дизайн
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Професійно-орієнтована навчальна дисципліна циклу вільного вибору студента
Курс	2 (другий)
Семестр	4 (четвертий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4,0 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні основи та закономірності створення корпоративної айдентики. Історичні особливості формування самоідентифікації, фірмового стилю у процесі розвитку корпоративної айдентики. Сучасний стан та перспективи розвитку. Етапи підготовки та реалізації проекту створення фірмового стилю.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування практичних навичок, необхідних студентам для майбутньої фахової діяльності, а саме: для вирішення творчих завдань зі створення та супроводження об'єктів фірмового стилю в контексті розвитку корпоративної айдентики.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У процесі навчання здобувачі вищої освіти - ознайомлюються з основними соціально-психологічними, рекламно-інформаційними, економічними факторами, що впливають на корпоративну айдентіку; - застосовують у дизайнерській практиці вимоги, що висуваються до фірмового стилю, стильової єдності його складових елементів та вибору носіїв фірмового стилю; - отримують уявлення щодо менеджменту корпоративної айдентики. В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі програмні результати навчання: – ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. – ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. – ПРН 18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Користуватися знаннями й уміннями студент зможе як для продовження навчання, так і в самостійній професійній діяльності, набувши вміння практично застосовувати теоретичні основи, закономірності та сучасні тенденції корпоративної айдентики, а також визначати власні принципи формоутворення згідно дизайн-концепції

(компетентності)	<p>та технологіям створення айдентіки замовника.</p> <p>В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі компетентності:</p> <p>Загальні компетентності (ЗК)</p> <p>– ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>– ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>– ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.</p> <p>Фахові компетентності (ФК)</p> <p>– ФК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>– ФК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>– ФК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Навчальний матеріал дисципліни передбачає вивчення корпоративної айдентики у системі візуальної комунікації та набуття компетентностей з формування зовнішнього образу компанії в очах замовників і співробітників, який включає в себе характерний корпоративний дизайн, корпоративну філософію і корпоративну культуру. Студенти ознайомлюються з цілями, функціями корпоративної айдентики, її значенням у рекламі, дизайні виробів, дизайні інтер'єру та середовища; вивчають розробку айдентики бренду, зокрема, константи фірмового стилю, різновиди товарних знаків, а також роль кольору у фірмовому стилі. Передбачено ознайомлення студентів з вимогами до розробки айдентики бренду та завданнями, які вирішує дизайнер у процесі розробки фірмового стилю, а також методами неймінгу.</p> <p>Види занять: лекції, лабораторні роботи, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: комплексні.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна.</p>
Пререквізити	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому – другому курсах під час вивчення дисциплін «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну», «Композиція і кольорознавство», «Проектна графіка та ергономіка», «Типологія та методика дизайну», «Комп'ютерне моделювання».</p>
Пореквізити	<p>Знання основ корпоративної айдентики необхідне у виконанні практичних завдань з таких навчальних дисциплін, як «Типологія та методика дизайну», «Універсальний дизайн», «Дизайн середовища», «Дизайн інтер'єру», а також у дипломному проєктуванні та практичній діяльності дизайнера.</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вілер Аліна. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / пер. з англ. О. Лобастова. Київ : Вид. група КМ-БУКС, 2021. 336 с. 2. Синєпупова Н. Композиція: тотальний контроль. Як створити дизайн без візуального сміття / пер. з рос. Р. Туманова. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с. 3. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.

	<p>4. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філліпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи / пер. з англ. Ірина Михайлишена. Київ: ArtHuss, 2020. 264 с.</p> <p>5. Йоганнес Іттен. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва : навч. посібн. / пер. із нім. С. Святенко. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Навчальна аудиторія, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	4 семестр – диференційований залік
Кафедра	Комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Факультет	Наземних споруд і аеродромів
Викладач(і)	 <p>КАЛІНІЧЕНКО ОЛЕНА ВАСИЛІВНА Посада: доцент кафедри Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук Тел.: 406-78-28 E-mail: olena.kalinichenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 1.154</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Гарант освітньої програми

Гнатюк Л.Р.

Розробник

Калініченко О.В.