




**Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ БРЕНДИНГУ ТА ЛОГОТИПІВ»
Освітньо-професійної програми «ІТ-Дизайн»
Спеціальність: 022 Дизайн
Галузь знань: 02 Мистецтво**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	4 (четвертий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна спрямована на здобуття теоретичних та практичних знань у галузі створення та управління торговими марками. Ознайомлення з суттю та принципами брендингу, опанування методами, прийомами брендингу, знання специфіки та основного призначення бренд-атрибутів, набуття практичних вмінь з дизайну логотипів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Дисципліна " Основи брендингу та логотипів " може бути цікавою для студента з кількох причин: Брендинг є ключовим елементом будь-якого успішного бізнесу. Вивчення основ брендингу та логотипів допоможе студентам зрозуміти, як створити і управляти сильним брендом, що сприяє розвитку компанії та забезпечує конкурентні переваги. Брендинг тісно пов'язаний з маркетингом і рекламою. Знання про брендування та логотипи допоможе студентам створювати ефективні маркетингові кампанії, розробляти стратегії продажу та рекламу, які привертають увагу цільової аудиторії. Вивчення логотипів дозволяє студентам розвивати свої дизайнерські навички та креативний потенціал. Вони вчаться створювати унікальні та ефективні графічні символи, які відображають цінності та ідентичність бренду. Знання про брендування та логотипи може відкрити двері до різноманітних кар'єрних можливостей у сфері маркетингу, реклами, дизайну, PR тощо. Компанії завжди шукають фахівців, які можуть ефективно працювати з брендами та розвивати їх імідж. Вивчення брендування допомагає студентам розуміти поведінку споживачів, їх вподобання та ставлення до певних брендів. Це дозволяє краще адаптувати продукти та послуги до потреб ринку. Метою вивчення дисципліни є сформулювати у студента теоретичних знань та розуміння сутності брендингу, опанування методиками управління брендом, маркетинговими засобами у розробці бренду, набуття практичних навичок створення логотипів.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Студенти навчаться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях (ПРН 1): застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом; - збирати та аналізувати інформацію про бренд та брендинг за допомогою категорій, понять, термінів соціології для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати фахову термінологію (за професійним спрямуванням) (ПРН 3); - аналізувати бренд через призму формування лояльності та довіри, аналізувати індивідуальність бренду, його сегментування та позиціонування; - розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності (ПРН 5); - усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні (ПРН 6); - оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію брендингу (ПРН 8); - розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну (ПРН 11), логотипів та інших елементів бренду; - розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі (ПРН 20).
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Користуватися знаннями й уміннями студент зможе як для продовження навчання, так і в самостійній професійній діяльності, набувши таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 1); - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 4); - здатність фахово застосовувати інформаційні та комп'ютерні технології в створенні брендингу та логотипів (ФК 13). <p>Користування набутими знаннями і навичками у галузі брендингу та логотипів може мати широкий спектр застосувань у різних сферах діяльності. Ось кілька способів, які можуть бути корисними:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знання в галузі брендингу та логотипів можуть бути корисними для роботи в маркетингових агентствах, рекламних відділах компаній, дизайнерських студіях та інших сферах, пов'язаних з розвитком брендів. - Знання про ефективні стратегії брендингу допоможе вам побудувати і підтримувати сильний бренд для вашого товару або послуги, що забезпечить вам конкурентну перевагу на ринку.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Навчальна дисципліна складається з одного модуля, а саме: навчального модуля №1 «Основи брендингу та логотипів».</p> <p>Вивчення модуля №1 «Основи брендингу та логотипів» передбачає вивчення понять «Товарний знак», «Торгова марка», розуміння сутності торгової марки, цінності торгової марки, класифікацію торгових марок. Також під час навчання буде розглянуто поняття «бренд»: визначення бренду та його суть; класифікація брендів за різними ознаками. Буде здійснюватися розробка бренду і логотипу. Маркетингові засоби у розробці бренду, позиціонування бренду. Марочна ідентичність та індивідуальність бренду. Атрибут бренду. Розробка системи цінностей бренду, лояльність до бренду, перемикання на інші марки. Стратегічні завдання керування брендом. Методи та критерії ефективності управління брендом. Розвиток бренду в часі. Методики та проблеми дослідження на стадії розробки та конкуренції корпоративних та продуктових марок. Вплив споживачів</p>

	<p>на концепцію та розвиток лідируючих брендів. Види занять: лекції, лабораторні роботи. Методи навчання: комплексні. Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Навчальна дисципліна складається з одного модуля, а саме: навчального модуля №1 «Основи брендингу та логотипів». Вивчення модуля №1 «Основи брендингу та логотипів» передбачає вивчення понять «Товарний знак», «Торгова марка», розуміння сутності торгової марки, цінності торгової марки, класифікацію торгових марок. Також під час навчання буде розглянуто поняття «бренд»: визначення бренду та його суть; класифікація брендів за різними ознаками. Буде здійснюватися розробка бренду і логотипу. Маркетингові засоби у розробці бренду, позиціонування бренду. Марочна ідентичність та індивідуальність бренду. Атрибут бренду. Розробка системи цінностей бренду, лояльність до бренду, перемикавання на інші марки. Стратегічні завдання керування брендом. Методи та критерії ефективності управління брендом. Розвиток бренду в часі. Методики та проблеми дослідження на стадії розробки та конкуренції корпоративних та продуктових марок. Вплив споживачів на концепцію та розвиток лідируючих брендів. Види занять: лекції, лабораторні роботи. Методи навчання: комплексні. Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Зміст дисципліни: Навчальна дисципліна складається з одного модуля, а саме: навчального модуля №1 «Основи брендингу та логотипів». Вивчення модуля №1 «Основи брендингу та логотипів» передбачає вивчення понять «Товарний знак», «Торгова марка», розуміння сутності торгової марки, цінності торгової марки, класифікацію торгових марок. Також під час навчання буде розглянуто поняття «бренд»: визначення бренду та його суть; класифікація брендів за різними ознаками. Буде здійснюватися розробка бренду і логотипу. Маркетингові засоби у розробці бренду, позиціонування бренду. Марочна ідентичність та індивідуальність бренду. Атрибут бренду. Розробка системи цінностей бренду, лояльність до бренду, перемикавання на інші марки. Стратегічні завдання керування брендом. Методи та критерії ефективності управління брендом. Розвиток брендів в часі. Методики та проблеми дослідження на стадії розробки та конкуренції корпоративних та продуктових марок. Вплив споживачів на концепцію та розвиток лідируючих брендів. Види занять: лекції, лабораторні роботи. Методи навчання: комплексні. Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання основ комп'ютерного моделювання необхідне у проектуванні: як інструмент виконання практичних завдань з інших дисциплін, у дипломному проектуванні та практичній діяльності дизайнера. Є базовим для вивчення фахових дисциплін на 3 та 4 курсі ОС «Бакалавр».</p>

Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/33695</p> <p>Офіційні навчальні матеріали:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навчальні відеороліки на каналі YouTube: курси та відкриті онлайн-матеріали. <p>Науково-технічна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Смерічевський С.Ф. Бренд-менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. С.Ф. Смерічевський, С.Є. Петропавловська, О.А. Радченко. — К. : НАУ, 2019. — 156 с. 3. Шевченко О.В. PR: теорія і практика. Підручник /О.В. Шевченко, А.В. Яковець – К.: «Бізнесполіграф», 2011. – 464 с. 4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність /Ф.Котлер, Лі Н. – К.: Стандарт. – 2010. – 285 с. 5. Лайкер Джефрі. Філософія Toyota. 14 принципів роботи злагодженої команди//Джефрі К. Лайкер – К.: Наш формат, 2016. – 424 с. 6. Simon Anholt Places: Identity, Image and Reputation - Palgrave Macmillan, 2012. – 256 p. 	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Комп'ютерний клас, проектор, платформи графічні інструменти Adobe, такі як Photoshop та Illustrator, можуть використовуватися для створення графічних елементів.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	4 семестр – диференційований залік	
Кафедра	Комп'ютерних технологій дизайну і графіки	
Факультет	Наземних споруд та аеродромів	
Викладач(і)		<p>ЗЕМЦОВА ПОЛІНА ОЛЕКСІЇВНА Посада: асистент кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки</p> <p>E-mail: polina.ziemtsova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 3.515, 9-411</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	Google Classroom:	

Гарант освітньої програми:

В.М. Василенко

Розробник:

П.О. Земцова