



**Силабус навчальної дисципліни
«Підприємництво в дизайні»**

**Освітньо-професійна програма: Дизайн
Спеціальність: 022 Дизайн
Галузь знань: 02 Мистецтво**

Рівень вищої	
Статус дисципліни	Професійно-орієнтована навчальна дисципліна циклу вільного вибору студента
Курс	4 (четвертий)
Семестр	6 (шостий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4\120
Мова	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують фахівця в підприємстві дизайн-діяльності. Вона базується на отриманих раніше знаннях з багатьох дисциплін і є синтезуючою дисципліною. Предмет вивчення навчальної дисципліни - це теоретичні основи управлінської діяльності (закони, закономірності, принципи, категорії, механізми, моделі), практика управління організаціями (працівниками, колективами працівників, групами, організацією тощо), проектування системи менеджменту (формування взаємодіючих управлінських важелів, які забезпечують управлінський вплив керуючої системи організації на керувану).
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета: вивчення основних напрямів підприємництва в дизайні-діяльності, надати змогу розкрити свій творчий потенціал і проявити себе в професійному сенсі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> - основні терміни та їх значення в межах дисципліни „Підприємництво в дизайні”; - сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва в дизайн діяльності; - особливості використання прийомів і методів підприємницької діяльності; - особливості роботи з замовниками; - основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: бізнес-ідея; - сучасні вимоги щодо формування підприємництва в дизайні; - вимоги до написання бізне-плану

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</p>	<p>Набутими знаннями та уміннями студент зможе користуватися, як для продовження навчання, так і в самостійній професійній діяльності, набувши таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмів застосування основних функцій підприємництва в дизайн-діяльності; - проектування організаційної структури управління підприємством; - пошуку раціональних варіантів мотивування працівників організації; - використання всієї множини інструментів контролю; - вибору доцільних підходів до планування власної діяльності та організації загалом; - визначення симптомів, факторів та причин організаційних та функціональних проблем діяльності організації; - ідентифікації стейкхолдерів впливу на організацію та управління ними; - управління групами та командами в організації; - розвитку лідерських якостей; - підготовки та реалізації управлінських рішень; - розробки підходів для підвищення ефективності діяльності організації та покращення її суспільного іміджу
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Модуль №1 «Сутність підприємництва в дизайн-діяльності» 1. Вступ. Суть і зміст поняття. Виникнення та еволюція поняття “підприємництво” Методи дисципліни. Виникнення та еволюція поняття “підприємництво” Предмет і метод “основ підприємницької діяльності” 2. Загальна характеристика підприємницької діяльності. Методологічна база “підприємницької діяльності” 3. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва Основні функції підприємництва та комплексна характеристика його сучасної сутності. Основні принципи підприємництва Основні принципи підприємництва – це правила, через які реалізується свобода підприємницької діяльності. З визначення поняття «підприємництво» та особливостей підприємницької діяльності можна сформулювати такі основні її принципи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вільний вибір підприємцем видів підприємницької діяльності; • самостійне формування підприємцем програми своєї діяльності, переліку постачальників і споживачів своєї продукції, джерел залучення ресурсів тощо; • самостійне встановлення цін на продукцію (товари, послуги) відповідно до законодавства країни; • вільний найм підприємцем працівників; • комерційний розрахунок та власний комерційний ризик; • вільне розпорядження прибутком, що залишається у підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом <p>4. Підприємництво як вид господарської діяльності. Підприємництво як господарська діяльність з метою досягнення економічних і соціальних результатів та отримання прибутку. 5. Ризики у підприємницькій діяльності. Сутність та види ризиків. Основні види ризику: виробничий, комерційний, фінансовий (кредитний), інвестиційний і ринковий. Ризики при фінансуванні проекту</p>

	<p>6. Державне регулювання підприємництва</p> <p>7. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: бізнес-ідея</p> <p>8. Бізнес-план та його структура: мета, завдання і основні показники проекту</p> <p>9. Детальний кошторис витрат: сировина та основні матеріали; придбання допоміжних витратних матеріалів; оплата праці; послуги зв'язку, комунальні послуги; оплата послуг сторонніх організацій; основні засоби; оренда приміщень тощо.</p> <p>Види занять: лекції, лабораторні роботи, домашні завдання</p> <p>Методи навчання: комплексні.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загально-теоретичні та фахові знання отримані під час вивчення дисциплін «Дизайн інтер'єру», «Проектування», «Синтез мистецтв», «Історія мистецтв», «Теорія і концепція дизайну», «Основи естетики архітектури та дизайну», «Основи дизайну» використання спеціалізованих комп'ютерних комплексів для створення презентацій дизайн-проектів на основі сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій.</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання основ підприємництва в дизайн-діяльності необхідне у роботі дизайнера: як інструмент виконання практичних завдань з інших дисциплін, у дипломному проектуванні та практичній діяльності дизайнера.</p> <p>Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час написання магістерської роботи</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>1. https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/33695 Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <p>1. Баєва О. В. Основи менеджменту: практикум: [навчальний посібник] / О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська. – К.: Центр учбової літератури, 2007 – 524 с.</p> <p>2. Березін О. В. Управління потенціалом підприємства: [навчальний посібник] / О. В. Березін, С. Т. Дуда, Н. Г. Міценко. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 308 с.</p> <p>3. Белікова Ю. В. Гендерні бізнес-ідентичності та реклама: [монографія] / Ю. В. Белікова. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 160 с.</p> <p>4. Бесєдін М. О. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): [підручник] / М. О. Бесєдін, В. М. Нагаєв. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.</p> <p>5. Браун Л. Имидж – путь к успеху / Л. Браун. – СПб.: Питер, 2001. – 184 с.</p> <p>6. Бутко М. П. Виробничий менеджмент: [підручник] / М. П. Бутко. – К.: ЦУЛ, 2015. – 400 с.</p> <p>7. Будзан Б. Менеджмент в Україні: Сучасність і перспективи / Б. Будзан. – К.: Вид-во С. Павличко «Основи», 2001. – 349 с.</p> <p>8. Василенко В. А. Ситуаційний менеджмент: [навчальний посібник] / В. А. Василенко, В. І. Шостка. – К.: ЦУЛ, 2003. – 285 с.</p> <p>9. Василенко В. О. Теорія і практика прийняття управлінських рішень: [навчальний посібник] / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2003.</p>

	<p>– 420 с.</p> <p>10. Виноградський М. Д. Менеджмент в організації / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – К.: Кондор, 2004.</p> <p>11. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Х. Виссема. – [Пер. с англ.]. – М.: Издательство «Финпресс», 2000.</p> <p>12. Гірняк О. М. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: [навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти] / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – К. : Магнолія плюс, Львів : Новий світ – 2000, 2003. – 336 с.</p> <p>13. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз: [навчальний посібник] / П. Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2006. – 404 с.</p> <p>14. Даулінг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Г. Даулінг. – М. : Имидж–контакт, ИНФРА–М, 2003. – 368 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	За джерелом інформації: • Словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда. • Наочні: ілюстрація, демонстрація. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача;
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	9 семестр – залік Виконання практичних завдань на ПК.
Кафедра	Дизайну інтер'єру
Факультет	Архітектури будівництва та дизайну
Викладач(і)	Колосова Наталія Анатоліївна Посада: доцент Науковий ступінь: канд. іст. наук Вчене звання: доцент Тел.: (068)5977331 E-mail:Natalia.kolossova@yahoo.com
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Google Classroom: https://classroom.google.com/u/0/c/MTQ2NTg1OTQxNzMy

Гарант освітньої програми

Л.Р.Гнатюк

Розробник

Н.А. Колосова