





**Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ БРЕНДИНГУ»
Освітньо-професійної програми «ІТ-Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність: 022 «Дизайн»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ годин	4/120
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна спрямована на здобуття теоретичних та практичних знань у галузі створення та управління брендами. Ознайомлення з суттю та принципами брендингу, опанування методами, прийомами брендингу, вивчення особливостей та основного призначення атрибутів бренду, набуття практичних навичок з дизайну логотипів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою вивчення дисципліни є сформувати у студента теоретичні знання щодо сутності брендингу, опанування методиками управління брендом, маркетинговими засобами у розробці бренду, набуття практичних навичок у створенні логотипів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти навчатися: <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях (ПРН 1): застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом; - збирати та аналізувати інформацію про бренд та брендинг за допомогою категорій, понять, термінів соціології для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати фахову термінологію (за професійним спрямуванням) (ПРН 3); - аналізувати бренд через призму формування лояльності та довіри, аналізувати індивідуальність бренду, його сегментування та позиціонування; - розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності (ПРН 5); - усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні (ПРН 6); - оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію брендингу (ПРН 8); - розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну (ПРН 11), логотипів та інших елементів бренду;

	- розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі (ПРН 20).
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Користуватися знаннями й уміннями студент зможе як для продовження навчання, так і в самостійній професійній діяльності, набувши таких компетентностей: - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 1); - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 4); - здатність фахово застосовувати інформаційні та комп'ютерні технології в створенні брендингу та логотипів (ФК 13).
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Навчальна дисципліна складається з одного модуля: « Основи брендингу та логотипів ». Зміст навчальних тем передбачає вивчення понять «Товарний знак», «Торгова марка», розуміння сутності торгової марки, цінності торгової марки, класифікацію торгових марок. Також під час навчання буде розглянуто поняття «бренд»: визначення бренду та його суть; класифікація брендів за різними ознаками. Буде здійснюватися розробка бренду і логотипу. Маркетингові засоби у розробці бренду, позиціонування бренду. Марочна ідентичність та індивідуальність бренду. Атрибут бренду. Розробка системи цінностей бренду, лояльність до бренду, перемикання на інші марки. Стратегічні завдання керування брендом. Методи та критерії ефективності управління брендом. Розвиток бренду в часі. Методики та проблеми дослідження на стадії розробки та конкуренції корпоративних та продуктових марок. Вплив споживачів на концепцію та розвиток лідируючих брендів. Види занять: лекції, лабораторні роботи. Методи навчання: комплексні. Форми навчання: денна, заочна, дистанційна.
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому і другому курсах під час вивчення дисциплін «Композиція і кольорознавство», «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну».
Пореквізити	Знання з основ брендингу та логотипів необхідне як інструмент виконання практичних завдань з інших дисциплін, у дипломному проєктуванні та практичній діяльності дизайнера. Є базовим для вивчення дисциплін «Інтернет речей дизайну», «Основи ІТ-бізнесу», «Групова динаміка і комунікації в дизайні» на четвертому курсі.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Дудківська Т.Ю., Пруднікова К.О. Анімація логотипів // Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. 2 листопада 2021 р.– К.: НАУ, 2022 – С.40-42. 2. Кіндріцька Л.В. Динамічна айдентика // Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. 2 листопада 2021 р.– К.: НАУ, 2022 – С.58-60. 3. Шевченко А.В., Крушинський А.В. Методи інноваційного маркетингу реалізації маркетингової стратегії підприємства // Наукові інновації та передові технології. Серія "Економіка":

	журнал / Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління. - Київ, 2023. - Вип. № 3(17). - С. 251-261	
Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	Комп'ютерний клас, проектор, програмне забезпечення.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік	
Кафедра	Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки	
Факультет	Факультет наземних споруд і аеродромів	
		<p>САДОВА ВІТАЛІНА ВІКТОРІВНА Посада: старший викладач Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=gobr uqQAAAAJ https://www.researchgate.net/profile/Vitalina_Sadova https://orcid.org/0000-0002-1727-8055?lang=ru ORCID 0000-0002-1727-8055</p> <p>Тел.: 0504409173 Е-mail: vitalina.sadova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 3.527, 3.526</p>
Викладач(і)		<p>Рожак-Литвиненко Ксенія Богданівна Посада: доцент Профайл викладача: https://scholar.google.com/citations?user=cjT203IAAAAJ&hl=uk Е-mail: kseniia.rozhak-lytvynenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 9.412</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну		

Гарант освітньої програми

Василенко В.М.

Розробник

Рожак-Литвиненко К.Б.