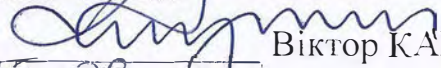


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет наземних споруд і аеродромів
 Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФНСА


 Віктор КАРПІОВ
 «25» 09 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи
 Анатолій ПОЛУХІН

«17» 10 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Підприємництво в дизайні»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»
 Спеціальність: 022 «Дизайн»
 Освітньо-професійна програма: «Дизайн»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	8	120 / 4	28	28	-	64		-	залік-8
Заочна	8,9	120 / 4	6	6	-	108	К.р.-9 ДЗ-9	-	залік-9

Індекс: НБ-5-022/23-3.14

Індекс: НБ-5-022з/23-3.14

СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Підприємництво в дизайні»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 10.01.03-01-2023

Стор. 2 із 16

Робочу програму навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Дизайн» навчальних та робочих навчальних планів № НБ-5-022/23 та № НБ-5-022з/23, № РБ-5-022/23 та № РБ-5-022з/23, підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 022 «Дизайн» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
доцент кафедри комп'ютерних технологій
дизайну і графіки
канд. іст. наук, доцент _____

Наталія КОЛОСОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Дизайн» спеціальності 022 «Дизайн» - кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки, протокол № 14 від «24» 08 2023р.

Гарант освітньо-професійної програми _____

Вікторія КАЛАШНІКОВА

Завідувач кафедри комп'ютерних
технологій дизайну і графіки _____

Вікторія ВАСИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету наземних споруд і аеродромів, протокол № 7 від «31» 08 2023р.


Голова НМРР _____

Геннадій ТАЛАВІРА

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 3 із 16	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	5
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	11
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН),	11
2.5. Перелік питань для підготовки до заліку	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	12
3.1. Методи навчання	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	12
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 4 із 16	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.21 №249\од та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Мета навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні» - це формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту та маркетингу, формування основ системного управління організаціями будь-яких видів - ухвалення адекватних управлінських рішень на майбутньому місці роботи

Дисципліна «Підприємництво в дизайні» є необхідною для набуття необхідної кількості професійних знань, необхідних для вирішення завдань управління групами і командами. Вона відноситься до дисциплін за вибором та входить до циклу професійних дисциплін.

Метою викладання дисципліни є

- формування у студентів системи знань про основні терміни і поняття, що характеризують підприємництво в дизайн-діяльності як науку;
- оволодіння студентом теоретико-методологічними основами підприємництва в дизайн-діяльності, менеджменту та маркетингу;
- генерування навичок впровадження в підприємницькій діяльності складових елементів управління, методи реалізації її функцій та забезпечення взаємозв'язків між ними;
- оволодіння студентом навичками основних соціально-економічних аспектів підприємництва в дизайн-діяльності ;
- сформувані навички в організації управління, які б можна було використовувати на практиці.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- освоїти основні терміни і поняття, що характеризують підприємництво в дизайн-діяльності як науку;
- оволодіти теоретико-методологічними основами підприємництва в дизайн-діяльності, менеджменту та маркетингу;
- вивчити складові елементи управління, методи реалізації її функцій та забезпечення взаємозв'язків між ними;
- вивчити основні соціально-економічні аспекти підприємництва в дизайн-діяльності
- привити навички в організації управління, які б можна було використовувати на практиці.



1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі програмні результати навчання:

- ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
- ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.
- ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
- ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі компетентності:

Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 5. Здатність працювати в команді.
- ЗК 11. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності (ФК)

- ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- ФК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- ФК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Для засвоєння дисципліни «Підприємництво в дизайні» студенти використовують знання, вміння, навички, сформовані в ході вивчення художньо-історичних дисциплін: «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну», «Композиція і кольорознавство», «Формоутворення та об'ємне моделювання», а також «Матеріалознавство та технології в дизайні», «Проектна графіка та ергономіка».

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 6 із 16	

Основні положення дисципліни «Підприємництво в дизайні» повинні бути використані в подальшому при вивченні наступних дисциплін: «Типологія та методика дизайну», «Проектування та макетування», «Малі архітектурні форми».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1-го навчального модулю, а саме:

– навчального модуля №1 «Загальні принципи підприємство в дизайн», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Набутими знаннями та уміннями студент зможе користуватися, як для продовження навчання, так і в самостійній професійній діяльності, набувши таких компетентностей:

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль №1 «Загальні принципи підприємництва в дизайні»


Інтегровані вимоги модуля №1.

У результаті засвоєння навчального матеріалу модуля № 1 студент повинен **знати:**

- основні терміни та їх значення в межах дисципліни „ Підприємництво в дизайн”;
- сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва в дизайн діяльності;
- особливості використання прийомів і методів підприємницької діяльності;
- особливості роботи з замовниками;
- основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: бізнес-ідея;
- сучасні вимоги щодо формування підприємництва в дизайні;
- вимоги до написання бізне-плану

вміти:

- аналізувати алгоритми застосування основних функцій підприємництва в дизайні;
- виконувати проектування організаційної структури управління підприємством;
- пошуку раціональних варіантів мотивування працівників організації;
- використання всієї множини інструментів контролю;
- вибору доцільних підходів до планування власної діяльності та організації загалом;
- визначення симптомів, факторів та причин організаційних та функціональних проблем діяльності організації;
- ідентифікації стейкхолдерів впливу на організацію та управління ними;
- управління групами та командами в організації;
- розвитку лідерських якостей;
- підготовки та реалізації управлінських рішень;
- розробляти підходів для підвищення ефективності діяльності організації та покращення її суспільного іміджу

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 7 із 16	

Модуль №1 «Загальні принципи підприємництва в дизайні»

Тема 1. Вступ. Суть і зміст понять. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва.

Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва. Основні функції підприємництва та комплексна характеристика його сучасної сутності.

Підприємство - це організаційно відокремлена і економічно самостійна основна (первинна) ланка виробничої сфери народного господарства, що виготовляє продукцію (виконує роботу або надає платні послуги).

Поняття "підприємство" є узагальнюючим, або збірним. Воно, по-перше, визначає підприємства як суб'єкти господарського права стосовно всіх форм і видів власності в Україні (організаційні форми і види підприємств). По-друге, це поняття є загальногалузевим, тобто взагалі визначає промислові (фабрики, заводи, шахти), будівельні, транспортні, сільськогосподарські, торговельні та інші підприємства. Підприємство як соціально-економічний і правовий інститут.

Залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду в Україні діють підприємства унітарні та корпоративні. Унітарні. Корпоративні. В залежності від обсягів (розмірів) підприємства бувають: малі, середні, великі. *Малі* – чисельність не більше 50 осіб, а обсяг валового доходу – не більше 70 млн.грн. *Середні* – знаходяться в інтервалі між великими і малими підприємствами. *Великі* – чисельність більше 250 осіб, а сума перевищує 100 млн. грн.


Основні принципи підприємництва Основні принципи підприємництва – це правила, через які реалізується свобода підприємницької діяльності. З визначення поняття «підприємництво» та особливостей підприємницької діяльності можна сформулювати такі основні її принципи:

- вільний вибір підприємцем видів підприємницької діяльності;
- самостійне формування підприємцем програми своєї діяльності, переліку постачальників і споживачів своєї продукції, джерел залучення ресурсів тощо;
- самостійне встановлення цін на продукцію (товари, послуги) відповідно до законодавства країни;
- вільний найм підприємцем працівників;
- комерційний розрахунок та власний комерційний ризик;
- вільне розпорядження прибутком, що залишається у підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом

Тема 2. Підприємництво як вид господарської діяльності.

Підприємництво як вид господарської діяльності. Підприємництво як господарська діяльність з метою досягнення економічних і соціальних результатів та отримання прибутку. Групи діяльності: підприємницькі (комерційні), що функціонують і розвиваються за рахунок власних коштів, і непідприємницькі (некомерційні), існування яких забезпечується бюджетним фінансуванням держави. Організації з підприємницьким характером діяльності являють собою підприємства. Напрямки діяльності.

Кожне підприємство має історично сформовану конкретну назву - завод, фабрика, шахта, електростанція, майстерня, ательє тощо; може включати декілька

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 8 із 16	

виробничих одиниць - заводів або фабрик (комбінат, виробниче об'єднання). Фірмове найменування. Основні вимоги. Фірмовий знак. Формулювання цілей в конкретних формах. Цілі підприємства (фірми) для кожного виду. Ефективне управління персоналом. Важливі напрямки діяльності підприємства. Загальна характеристика підприємницької діяльності.

Методологічна база "підприємницької діяльності". Види підприємницької діяльності. Групи підприємницької діяльності. Кожний підприємець вільно обирає вид діяльності згідно з чинним законодавством України. Вільна підприємницька діяльність надає право підприємцю без обмежень здійснювати самостійну діяльність, що не супе-речить законодавству.

Тема 3. Виникнення та еволюція поняття "підприємництво". Методи дисципліни. Предмет і метод "основ підприємницької діяльності"

Вперше поняття "підприємець" у науковий обіг ввів англійський економіст Річард Кантільйон. Він розглядав його як особливу економічну функцію, важливою функцією якої є ризик. Кантільйон визначав підприємця як людину, яка за певну ціну купує засоби виробництва, щоб виробити продукцію і продати її з метою одержання доходу.

Французький економіст Жан Батист Сей стверджував, що підприємець діє на власний рахунок і ризик з метою отримання вигоди, володіє при цьому знаннями й досвідом, комбінує фактори виробництва (землю, капітал та працю) тощо.

Відомий англійський економіст Адам Сміт розглядав підприємця як власника, пов'язував підприємницьку діяльність насамперед з власною зацікавленістю підприємця (особистим збагаченням), у процесі реалізації якої він сприяє найефективнішому задоволенню потреб суспільства. З цією метою підприємець сам планує та організовує виробництво, розподіляє отримані доходи.

Інший англійський економіст Давид Рікардо вбачав у підприємці звичайного капіталіста. Аналогічно оцінював роль підприємця Карл Маркс.

Якісно нову оцінку підприємництва дав наприкінці ХІХ століття англійський економіст Алан Маршалл, виділивши організацію виробництва, а згодом підприємницьку здатність до такої організації як окремий фактор виробництва (разом з працею, землею і капіталом). Також він наголосив на інноваційній діяльності підприємця та його активній ролі у застосуванні нових машин і технологічних процесів.

Тема 4. Сучасні підходи до визначення сутності підприємницької — діяльності.

Одна група авторів вважає, що підприємництво та бізнес - поняття ідентичні. Наприклад, Б. Райзберг говорить, що "бізнес і підприємництво - це самостійна ініціатива, на власний ризик і під майнову відповідальність, діяльність окремих громадян, або груп громадян, спрямована головним чином на одержання економічної вигоди у формі прибутку або в іншій формі.

Сучасний український вчений М. Кравчук стверджує, що бізнес або підприємництво - це економічна діяльність суб'єкта в умовах ринкової економіки, спрямована на одержання прибутку і власної вигоди шляхом виготовлення та реалізації товарів та послуг.



Інша група дослідників вважає, що бізнес - поняття більш широке, ніж підприємництво, і охоплює всі відносини, що виникають між учасниками ринкової економіки, а підприємництво - активний елемент бізнесу і особливий тип господарювання.

Підприємництво розглядається також як «певна система функціонування відповідного суб'єкта господарювання, основу якої становлять демократичні форми його економічної діяльності забезпечення його права ініціативи у виборі галузей, форм і методів господарювання на базі найновіших досягнень економічної та технічної науки».

Згідно зі ст. 42 ГКУ підприємництво - це самостійна ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

У більш широкому розумінні, підприємництво — це певний тип господарської поведінки, для якої характерні такі ознаки:

- інноваційність, постійний пошук нових можливостей, новаторських ідей;
- готовність іти на обґрунтований ризик;
- гнучкість та постійне оновлення;
- цілеспрямованість і наполегливість.

Тема 5. Основи менеджменту в підприємницькій діяльності: поняття та сутність.

Роль менеджменту в підприємницькій діяльності: поняття та сутність. Менеджмент: поняття та сутність. Необхідність управління організаціями. Менеджмент як спосіб, манера спілкування з людьми. Менеджмент як вміння та адміністративні навички організовувати ефективну роботу апарату організації. Менеджмент як влада та мистецтво керування. Менеджмент як органи управління, адміністративні одиниці, підрозділи. Функції менеджменту. Менеджмент - це процес планування, організації, керування та контролю організаційних ресурсів для результативного та ефективного досягнення цілей організації.

Тема 6. Роль та значення реклами в підприємницькій діяльності.

Сутність реклами в підприємницькій діяльності. Місце і роль реклами в ринкових умовах. Реклама як найбільш поширена форма інформації. Особливості реклами. Функції реклами в підприємницькій діяльності. Значення реклами на підприємстві. Реклама - інструменту ринкової комунікації. Основа нормативно - правового регулювання рекламної діяльності підприємства є Закон України. Теоретичні аспекти реклами в діяльності підприємства. Значення реклами на підприємстві

Тема 7. Специфіка фандрайзингу.

Фандрайзинг як методика пошуку та приваблення й акумулювання фінансових засобів з різних джерел фінансування для здійснення вокальних проєктів. Фактори, що впливають на приваблення фінансових засобів.

Принципова відмінність фандрайзингу від комерційних механізмів залучення фінансування (кредитів, інвестицій). Різновиди фінансування проєктів: спонсоринг, патронаж, меценатство та благодійність. Особливості отримання гранту під програму. Класифікація грантів за періодичністю програм: разові (пілотний проєкт), циклічні,



постійні. Типи грантів. Благодійні фонди, як джерела фінансування, що використовуються у фандрайзингу. Контакти з потенційними фінансовими донорами. Аналіз ефективності фандрайзингової кампанії.

Тема 8. Ризики у підприємницькій діяльності.

Ризики у підприємницькій діяльності. Державне регулювання підприємництва. Сутність та види ризиків. Основні види ризику: виробничий, комерційний, фінансовий (кредитний), інвестиційний і ринковий. Ризики при фінансуванні проекту. Підприємницький, або господарський ризик — в господарській діяльності це узагальнюючий термін для групи ризиків, що виникають на різних етапах кругообігу капіталу в результаті дій власне самого підприємства, конкурентів, постачальників сировини і матеріалів, зміни кон'юнктури, технологічних помилок тощо.


Тема 9. Бізнес-план та його структура: мета, завдання і основні показники проекту.

Сутність бізнес-планування. В умовах ринкової економіки жодне підприємство неспроможне досягти успіхів без наявності обґрунтованого бізнес-плану. У бізнес-плані визначається механізм управління бізнес-процесами, що відбуваються на підприємстві для забезпечення його ефективного функціонування. Бізнес-план - це один із найважливіших інструментів реагування на зміни ринкового середовища та успішної адаптації до цих змін. Бізнес-план складають для зовнішніх і внутрішніх користувачів. Мета розробки плану.

Бізнес-план та його вплив на перспективну. Бізнес-процес - це потік робіт. Стандартні бізнес-процеси. Найбільш типова структура бізнес-процесів. Бізнес-плану та супровідні документи. Принципами складання бізнес-плану. Бізнес-план в різноманітних його формах призначений для різних цілей і, відповідно, для різних спеціалістів. Успіх підприємства залежатиме від того, наскільки успішно бізнес-план відповідає інтересам тих, на кого він розрахований.

Тема 10. Детальний кошторис витрат.

Детальний кошторис витрат: сировина та основні матеріали; придбання допоміжних витратних матеріалів; оплата праці; послуги зв'язку, комунальні послуги; оплата послуг сторонніх організацій; основні засоби; оренда приміщень тощо.. Порядок складання проектів кошторисів. Кошторис бюджетної установи (далі — кошторис) має такі складові частини: загальний фонд, який містить обсяг надходжень із загального фонду бюджету та розподіл видатків за повною економічною класифікацією видатків бюджету на виконання бюджетною установою (далі — установа) основних функцій або розподіл надання кредитів з бюджету за класифікацією кредитування бюджету; спеціальний фонд, який містить обсяг надходжень із спеціального фонду бюджету на конкретну мету та їх розподіл за повною економічною класифікацією видатків бюджету на здійснення відповідних видатків згідно із законодавством, а також на реалізацію пріоритетних заходів, пов'язаних з виконанням установою основних функцій, або розподіл надання кредитів з бюджету згідно із законодавством за класифікацією кредитування бюджету. Форма кошторису затверджується Мінфіном

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 11 із 16	


2.3. Тематичний план

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС	Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Загальні принципи підприємництва в дизайні»									
1.1	Тема 1.1 Вступ. Суть і зміст понять. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва	8 семестр				8 семестр			
		8	2	2	4	4	2		2
1.2	Тема 1.2 Підприємництво як вид господарської діяльності.	8	2	2	4	8			8
1.3	Тема 1.3 Виникнення та еволюція поняття «підприємництво» Методи дисципліни. Предмет і метод «основ підприємницької діяльності»	12	2 2	2 2	4	10	2		8
1.4	Тема 1.4 Сучасні підходи до визначення сутності підприємницької — діяльності	12	2 2	2 2	4	8			8
1.5	Тема 1.5 Основи менеджменту в підприємницькій діяльності: поняття та сутність	12	2	2	8	9 семестр			
						10		2	8
1.6	Тема 1.6 . Роль та значення реклами в підприємницькій діяльності	16	2 2	2 2	8	10	2		8
1.7	Тема 1.7 Специфіка фандрайзингу	12	2	2	8	10		2	8
1.8	Тема 1.8 Ризики у підприємницькій діяльності.	14	2 2	2	8	8			8
1.9	Тема 1.9 Бізнес-план та його структура: мета, завдання і основні показники проєкту	12	2	2	8	9		1	8
1.10	Тема 1.10 Детальний кошторис витрат.	11	2	2	7	8	-	-	8
1.11	Підсумкова семестрова контрольна	-	-	-	-	9	-	1	8
1.12	Контрольна робота (домашня)	-	-	-	-	8			8
1.13	Модульна контрольна робота	3	-	2	1	-			-
1.14	Усього за модулем №1	120	28	28	64	120	6	6	108
Усього за 8 семестр		120	28	28	64	120	6	6	108

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Коротко мета та цілі даного виду роботи студентів.

Для студентів ЗФН – завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 12 із 16	

кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до заліку. Перелік питань та зміст завдань для підготовки до заліку, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів..

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекційних та лабораторних занять, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою, аналізі та вирішенні задач із самостійного вирішення проектних завдань

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1 Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с.

3.2.2 Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. Основи менеджменту: підручник /Ф. І. Хміль. К. : Академвидав, 2007. 576 с.

3.2.3 Страховий менеджмент: навч. посіб. / П. О. Куцик, Т. Г. Васильців, В. М. Сороківський, М. В. Сороківська; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. — Львів, 2015. — 243 с. — Бібліогр.: с. 232—237.

3.2.4 Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.

Додаткова література

3.2.5 Туленков М. В., Чувардинський О. Г., Шайгородський Ю. Ж. Сучасний менеджмент (теорії, концепції, моделі): навч. посіб. — К.: Український центр політичного менеджменту. — 376 с.


3.2.6 Кадровий менеджмент: навч. посіб. / О. О. Морущко; Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Львів, 2014. — 173 с.

3.2.7 Діденко В. М. Менеджмент: [підручник]. – К.: Кондор, 2008. – 584 с.

3.2.8 Кредісов А. І. Історія вчень менеджменту: [підручник] . – К.: Знання України, 2015.

3.2.9 Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: [навчальний посібник] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – Львів: Інтеллект-Захід, 2012.- 260с.

3.2.10 Данченко, О. Б., Занора, В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 13 із 16	

Черкаси, 2019. 278 с.

3.2.11 Занора, В. О., Зачосова, Н. В. Управління ризиками проєктів розвитку підприємства: теоретико-методичні засади. Приазовський економічний вісник.2020.

3.3. Інформаційні ресурси.

3.3.1. Організаційна структура підприємства, її види.\n
<https://studfile.net/preview/5650255/page:7/>

3.3.2. <http://www.nbuiv.gov.ua/>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль № 1 «Загальні принципи підприємництва в дизайні»		
	8 семестр	8, 9 семестр
Виконання лабораторних завдань	66×13 = 78	106×3 = 30
Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	40
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	47 балів	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	22	-
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Усього за модулями №1	100	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.(Додаток 1)

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS. (Додаток 2)

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: 92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Підприємництво в дизайні»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 10.01.03-01-2023

Стор. 14 із 16

Додаток 1

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

(рекомендовані значення)

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Підприємництво в дизайні»

Шифр
документа


СМЯ НАУ
РП 10.01.03-01-2023

Стор. 15 із 16

Додаток 5

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2023
		Стор. 16 із 16	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	17.10.23	Редоренко Г. В.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				