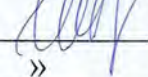


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет наземних споруд і аеродромів
Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки

УЗГОДЖЕНО
Т.В.О Декан ФНСА


Віктор КАРПОВ
«__» _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

Анатолій ПОЛУХІН
«23» 06 _____ 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Основи графічного дизайну»

Освітньо-професійна програма: «Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність: 022 «Дизайн»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	4	120 / 4,0	17	-	34	69	-	-	Диф. зал. 4 с.
Заочна	4, 5	120 / 4,0	4	-	8	108	К.р. 5 с.	-	Диф. зал. 5 с.

Індекс: НБ – 5 – 022/22 – 3.4
Індекс: НБ – 5 – 022з/22 – 3.4



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Основи графічного дизайну»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 10.01.03 – 01 – 2023

Стор. 2 із 18

Робочу програму навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Дизайн», навчальних та робочих навчальних планів № НБ–5–022/22 та № НБ–5–022з/22, РБ–5–022/22 та РБ–5–022з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 022 «Дизайн» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
к. арх., доцент
кафедри комп'ютерних технологій
дизайну і графіки:

Олена ТРОШКІНА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Дизайн», спеціальності 022 «Дизайн» – кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки протокол № 05 від 02 «травня» 2023 р

Гарант освітньо-професійної програми

Лілія ГНАТЮК

Завідувач кафедри

Вікторія ВАСИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету наземних споруд і аеродромів, протокол №5 від «10» травня 2023 р.


Голова НМРР

Геннадій ТАЛАВІРА

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 3 із 18	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	9
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	10
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	13

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 4 із 18	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни в системі професійних знань визначається знанням та вмінням передавати художніми прийомами образи об'єктів дизайну, їх дизайнерські розробки.

Дисципліна «Графічний дизайн» є необхідною для набуття професійних знань, необхідних для вирішення завдань дизайну друкованої графічної продукції. Вона відноситься до дисциплін за вибором та входить до циклу професійних дисциплін.

Метою навчальної дисципліни є:

– дати здобувачам вищої освіти необхідні знання, вміння і навички для набуття компетентності з вирішення творчих, професійних задач на основі сучасних інформаційних технологій зі створення та супроводження об'єктів графічного дизайну;

– ознайомлення з функціональними та технологічними принципами створення графічної продукції;

– набуття знань та практичних навичок зі створення графічного дизайну.

Завданнями навчальної дисципліни є:

– навчити здобувачів вищої освіти аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень, а також усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні;

– ознайомити здобувачів вищої освіти із стилетворчими факторами на підставі вивчення різноманітних стильових мистецьких напрямків та історії брендингу, а також навчити використовувати їх у розробці графічного дизайну;


– навчити враховувати основні соціально-психологічні, рекламно-інформаційні, економічні фактори, що впливають на розробку графічного дизайну;

– знати вимоги, що висуваються до дизайну фірмового стилю, стильової єдності його складових елементів та вибору носіїв;

– отримати знання з питань захисту прав інтелектуальної власності щодо розробки та використання засобів графічного дизайну;

– ознайомити з менеджментом супроводження графічного дизайну;

– навчити здобувачів вищої освіти самостійно застосовувати отримані знання про графічний дизайн у проектній діяльності та дотримуватися стандартів проектування у професійній діяльності.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 5 із 18	

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **програмні результати навчання**:

- **ПРН 1.** Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- **ПРН 7.** Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.
- **ПРН 14.** Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
- **ПРН 18.** Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.


В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

Загальні компетентності (ЗК)

- **ЗК 1.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- **ЗК 6.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- **ЗК 9.** Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
- **ЗК 11.** Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності (ФК)

- **ФК 3.** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- **ФК 4.** Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
- **ФК 7.** Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
- **ФК 8.** Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 6 із 18	

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Для засвоєння дисципліни «Основи графічного дизайну» здобувачі вищої освіти використовують знання, вміння, навички, сформовані в ході вивчення художньо-історичних дисциплін: «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну», «Композиція і кольорознавство», «Типологія та методика дизайну», «Комп'ютерне моделювання».

Основні положення дисципліни «Основи графічного дизайну» повинні бути використані в подальшому при вивченні наступних дисциплін: «Проектна графіка та ергономіка», «Універсальний дизайн», «Дизайн середовища», «Дизайн інтер'єру», а також у дипломному проектуванні та практичній діяльності дизайнера.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

– навчального модуля № 1 «Основи графічного дизайну», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля. Модуль № 1 «Основи графічного дизайну».

Інтегровані вимоги модуля №1.

У результаті засвоєння навчального матеріалу модуля № 1 здобувач вищої освіти повинен

ЗНАТИ:


- історичні особливості формування графічного дизайну, сучасний стан та перспективи розвитку;
- вплив соціально-історичних умов та технологічного розвитку суспільства на формування графічного дизайну;
- теоретичні основи та закономірності створення графічного дизайну;
- цілі, функції графічного дизайну, його значення у рекламі, дизайні виробів, дизайні середовища;
- вимоги до створення графічного дизайну;
- основні етапи й особливості процесу створення графічного дизайну;
- основні константи графічного дизайну;
- структуру графічного знаку, його типові форми;
- фактори, що впливають на вибір кольорів у графічній продукції;
- розробки українських та зарубіжних дизайнерів з графічного дизайну;
- стилетворчі елементи об'єктів графічного дизайну;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 7 із 18	

- систему рекламних заходів, які забезпечують просування графічного стилю на споживчому ринку;
- нормативно-правові документи, що регулюють відносини щодо права власності на фірмові знаки, зокрема, Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»;
- умови функціонування фірмових констант у правовому полі;
- права та обов'язки власників свідоцтва про знак;
- порядок одержання свідоцтва про право власності на знак.

ВМІТИ:

- обґрунтовувати свої пропозиції при розробці проектної ідеї, заснованої на концептуальному, творчому підході до вирішення дизайнерського завдання;
- застосовувати отримані знання про графічний дизайн у проектній діяльності та дотримуватися стандартів проектування і технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності;
- враховувати теоретичні основи, закономірності та сучасні тенденції створення графічного дизайну з метою їх практичного використання;
- аналізувати формоутворення сучасних виробів промислового та графічного дизайну та вирізняти стильові особливості;
- розробляти дизайн-проекти друкованої рекламної графічної продукції;
- класифікувати зображальні знаки за характером рішення, типовими формами;
- використовувати спільні прийоми стилізації у розробці складових елементів графічного дизайну;
- розробляти зображальні знаки: символічні, алегоричні, емблематичні.
- застосовувати стратегії вибору назв фірмових знаків, марок, установ;
- аналізувати закономірності побудови різних гарнітур шрифтів;
- розробляти буквені, буквено-предметні, словесні логотипи;
- застосовувати виражальні можливості кольору у графічному дизайні;
- створювати графічний дизайн як набір графічних, словесних, друкарських постійних елементів, що забезпечують візуальну і смислову єдність товарів (послуг), усієї вихідної від фірми інформації;
- добирати і розробляти елементи графічного дизайну для інформаційних систем, мобільних об'єктів.
- Розробляти друковану рекламну продукцію;
- розробляти патентоспроможний графічний знак згідно умов надання правової охорони;
- забезпечувати графічний фірмовий стиль та дотримання правового поля його використання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМА НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 8 із 18	

Тема 1. Поняття «Основи графічного дизайну», його цілі, функції. Роль графічного дизайнера в комунікаційному процесі.

Міждисциплінарність графічного дизайну. Роль графічного дизайнера в комунікаційному процесі Візуальний дизайн, редакційний дизайн. Поняття про графіку. Головні задачі графічного дизайну. Проектування візуальних комунікацій. Різновиди графічного дизайну. Графічні техніки: техніки високого друку; техніки глибокого друку; техніки плаского друку.

Тема 2. Світові школи графічного дизайну.

Історія розвитку графічного дизайну. Початок епохи книгодрукування. Буддійська священна книга. Винахід друкарського верстата в середині Іоганном Гутенбергом.


Школи графічного дизайну. Американська та європейська (кін. ХІХ — поч. ХХ ст.) періодів Вікторіанської епохи, модерну та ар-деко, німецька школа дизайну, російський конструктивізм (1920-ті роки), американська рекламна графіка (1930-1950-ті роки), швейцарська школа графіки (1950-1970-ті роки), польська школа плакату (1950-1970-ті роки), японська школа плакату (1960-1980-ті роки). До провідних національних шкіл графічного дизайну відносяться також англійська, голландська, французька, фінська.

Тема 3. Основні продукти графічного дизайну.

Загальноприйняте використання графічного дизайну – верстка багатосторінкових видань (брошури, журнали, книги), створення рекламної продукції, упаковки і вебдизайну тощо. Твори графічного дизайну та їх елементи. Продукти графічного дизайну: книжкові макети та ілюстрації; рекламні та інформаційні плакати; графічне рішення листівок та поштових марок; оформлення платівок та DVD дисків; корпоративний стиль компанії і його основний елемент — логотип; буклети, брошури, календарі та інша рекламна поліграфічна продукція; упаковки, етикетки, обкладинки; сувенірна продукція; UI UX дизайн (вебсайти та мобільні додатки).

Тема 4. Основні етапи розробки об'єктів графічного дизайну.

Попередній аналіз та складання технічного завдання. Ескізний проект. Технічне дизайн-проекування. Макетування/ Прототипування. Авторський нагляд / супровід.


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 9 із 18	

Тема 5. Морфологія та граматика візуальної мови графічного дизайну.

Графічний дизайн як соціокультурний феномен. Адекватність форми візуальних комунікацій конкретному акту спілкування. Вплив соціальних мереж на розвиток сучасної візуальної мови графічного дизайну. Елементарні візуальні форми як універсальне коріння візуальної лексики. Наочне уявлення морфології графічних форм і знаків у проектуванні шрифтів і піктографічних знакових систем, а також у верстці текстів. Комбінаторика елементарних форм. Принципи граматики з'єднання графічних форм. Основні категорії та принципи відношень елементів візуальних композицій як універсальна граматика візуальної мови: домінанта, рівновага, статика, динаміка, ритм. Композиційні відносини елементів візуальної мови за структурними принципами: число та пропорції, ієрархія, мережі, симетрія, ритм, хаос. Засоби виразності візуальної мови: контраст, нюанс, гіпербола, метафора.

Тема 6. Шрифт, типографіка, верстка, інфографіка.

Проектування графічних знакових систем, шрифт як окрема форма візуальної комунікацій. Генеза трьох базових типів систем письма: ідеографічний, фоноідеографічний (ієрогліфічний) фонетичний (алфавітний) типи. Основні класифікації шрифтів, історичні, стильові, географічні, функціональні підходи. Вибір шрифтів, естетичні та функціональні параметри оцінки. Комунікаційні можливості засобів типографіки. Верстка текстів. Інфографіка як функціональний підхід до проектування візуальних текстів. Універсальність мови інфографіки. Оптимізація графічних форм візуальних комунікацій. Найбільш економні та надійні способи візуально-графічного кодування інформації, що вимагають мінімуму витрат для сприйняття (К. Шеннон). Причини тенденції до зростання кількості інфографіки в сучасному графічному дизайні. Специфіка мови інфографіки, підвищення її ефективності в процесах проектування і сприйняття.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 10 із 18	

Тема 7. Прийоми стилізації в графічному дизайні.

Формально-естетичні ознаки візуальних стилів. Еволюція форми в історії європейських «великих стилів», синхронна лінійна історична послідовність. Системи класифікації візуальних стилів. Географічні, етнографічні й інші основи логіки уявлень про атрибути того чи іншого стилю. Основні стильові прийоми провідних сучасних дизайнерів-графіків. Зв'язок зовнішніх стильових ознак візуальної художньої форми з внутрішніми основами й цінностями певної культурної традиції. Логіка стилю як граматична закономірність візуальної мови, засобами якої вона представляється. Основні візуальні коди та схеми, відповідні стилям комунікації. Визначення специфіки психічного стану і настрою учасників комунікативного акту. Основні візуальні стилістичні стерестипи: офіційно-діловий, розважально-ігровий та ін. Стилi, що відповідають конкретному віку, статі, національності, соціальному, економічному й освітньому статусу, релігійним і політичним орієнтирам, психологічним типам темпераменту. Естетична особливість якості зображення, композиція, пластика, просторовість, фактурність, колір та ін. Зв'язок двох взаємодоповнюючих напрямів у проектуванні: інноваційне «виділення» та актуалізаційне «вбудовування».


Тема 8. Інтерактивність візуальної мови графічного дизайну.

Синтетичні підходи до проектування в сучасному графічному дизайні, перехід у нове комунікативне середовище – аудіо-відео-реальність. Анімація, відео, звук, інтерактивність. Домінанта невербальності, асемічності та психологізму в сучасних проектних пошуках форми візуальних комунікацій. Аспект інтерактивності як фактор зворотного зв'язку, як інформаційне та емоційне збагачення комунікації, як новий критерій ефективності сприйняття і розуміння. Динамічна форма впливу і взаємодії у спілкуванні через спільні зусилля в організації процесу обміну інформацією. Адаптація форм візуальних комунікацій до багатих можливостей технології анімації та відео, привнесення у графічний дизайн сценарної атрибутики часу і сюжету.



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль № 1 «Фірмовий стиль»									
		4 семестр				4 семестр			
1.1	Поняття «Графічний дизайн», його цілі, функції. Роль графічного дизайнера в комунікаційному процесі	14	2	2 2	8	7	1	-	6
1.2	Світові школи графічного дизайну	14	2	2 2	8	6	1	-	5
1.3	Основні продукти графічного дизайну	14	2	2 2	8	6	1	-	5
1.4	Основні етапи розробки об'єктів графічного дизайну	14	2	2 2	8	5	-	-	5
1.5	Морфологія та граматики візуальної мови графічного дизайну	15	2	2 3	8	6	1	-	5
						30	4	-	26
5 семестр									
1.6	Шрифт, типографіка, верстка, інфографіка	15	2	2 3	8	53	-	5	48
1.7.	Прийоми стилізації в графічному дизайні	14	2	2 2	8	11	-	1	10
1.8	Інтерактивність візуальної мови графічного дизайну	13	2	2 2	7	7	-	1	6
1.9	Модульна контрольна робота №1	7	1	-	6	-	-	-	-
1.10	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
1.11	Підсумкова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	11	-	1	10
						90	-	8	82
Усього за модулем № 1		120	17	34	69	120	4	8	108
Усього за навчальною дисципліною		120	17	34	69	120	4	8	108

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 12 із 18	

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Коротко мета та цілі даного виду роботи студентів.

Для студентів ЗФН – завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (у випадку диференційованого заліку ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж);
- проблемного викладу;
- репродуктивні;
- дослідницькі;
- пояснювально-ілюстративні;
- наочні (демонстрація, ілюстрація, спостереження, показ);
- практичні (створення проектів, проведення розрахунків).

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекційних та лабораторних занять, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Балабанова Л.В., Юзик Л.О. Рекламний менеджмент: підруч. / Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – Київ: ЦУЛ, 2013. – 391с.

3.2.2. Білодід Ю.М. Основи дизайну: навч. посіб. / Ю.М. Білодід, О.П. Поліщук. – Київ: ПАРАПАН, 2004. – 240 с.

3.2.3. Босий О.Г. Міф. Символ. Орнамент: метод. посібник / О.Г. Босий. – Вінниця: ФОР Данилюк В.Г., 2011. – 120 с.

3.2.4. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / Аліна Вілер. – Київ: КМ-Букс, 2020 – 336 с.

3.2.5. Дуглас ван Прает. Несвідомий брендинг / Харків: Фабула, 2020.–304 с.



3.2.6. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Київ : ArtHuss, 2019. 576 с.

3.2.7. Інженерна та комп'ютерна графіка: підруч. для студ. вищ. закладів освіти / В. Є. Михайленко [та ін.]; ред. В. Є. Михайленко. – Київ : Вища школа, 2000. – 342 с.

3.2.8. Іттен Й. Мистецтво кольору. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.

3.2.9. Кваст С., Геллер С. Графічні стилі: Від вікторіанців до хіпстерів. Київ : ArtHuss, 2019. 450 с.

3.2.10. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. Вид. 2-е, доп. і випр. – / М.Я. Куленко. – Київ : Кондор, 2007. – 492 с.

3.2.11. Лесняк В. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. Київ : ArtHuss, 2020. 160 с.

3.2.12. Патер Р. Політика дизайну. глобальний довідник із візуальної комунікації. Київ : ArtHuss, 2021. 192 с.

Допоміжна література

3.2.13. Калініченко О.В. Основні віхи формування реклами // Наука і молодь. Прикладна серія: Зб. Наук. Пр. – К.: Видавнича компанія “КИТ”, 2003. – С. 389 – 392.

3.2.14. Калініченко О.В. Піктограма як мистецьке та комунікативне явище в системі дизайн-середовища // Матеріали V Міжнародної науково-технічної конференції “Авіа-2003”. – Том 4. – Київ: НАУ. – 2003. – С.42.113-42.116. (V Міжнародна науково-технічна конференція “Авіа-2003” (Київ, 23-25 квітня 2003р.)


3.2.15. Калініченко О.В. Товарний знак – обличчя фірми // Аеропорти та їх інфраструктура: Матеріали VI міжнародної науково – технічної конференції “АВІА-2004”. – Т.4. – К.: НАУ, 2004. – С. 43.103 – 43.107.

3.2.16. Калініченко О.В. Історичні передумови виникнення сучасної друкованої реклами // Культурологічні засади технічного та промислового дизайну в системі суспільних відносин: Матеріали наук.-практ. конф.: Тези доп. – К.: НАУ, 2004. – С.36 –40.

3.2.17. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945 – 1989 років: символи, образи, стилістика : дисертація. Київ, 2018. 278 с.

3.2.18. Лук'янець Т. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посіб. / Київський національний економічний ун-т. – К. : КНЕУ, 2000. – 377с.

3.3.19. Сосницький Ю. Особливості організації дизайн-об'єктів інформаційно-комунікативного середовища сучасного міста (на прикладі м. Харків): дисертація. Харків, 2019. 285 с.


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 14 із 18	

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. Бондаренко І. С. Імідж як знакова система. Семіотичні моделі візуальної комунікації // Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії : монографія / Бондаренко І. С.; Держ. вищ. навч. закл. "ЗНУ" МОН України. — Запоріжжя : [ЗНУ], 2016. — С. 16-21.

3.3.2. Гніденко М. С. Дизайн логотипу як основи фірмового стилю [Електронний ресурс] / М. С. Гніденко, В. В. Колесніков // Вісн. Київ. нац. ун-ту технологій та дизайну. Серія: Технічні науки. — 2015. — № 1. — С. 73-78. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vknutdtn2015_1_11

3.3.3. Сьомкін В. В. Дизайн в контексті семантичної і візуальної гармонізації реклами і фірмового стилю [Електронний ресурс] // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. — 2015. — Вип. 2. — С. 106–109. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tnvakho2015_2

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 15 із 18	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Семестри 3, 4		
Модуль № 1 «Малі архітектурні форми»		
Види навчальної роботи	бали	бали
Лабораторні виконання окремих завдань	8 x 10 = 80	40
Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	48	-
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Виконання модульної контрольної роботи № 1	20	-
Усього за модулем № 1	100	100
Усього за дисципліною	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

У випадку **диференційованого заліку** підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

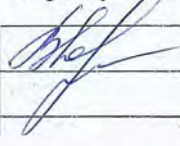
4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03 – 01 – 2023
		Стор. 16 із 18	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	23.06.23	Редченко К. А.		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внісла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				