





Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ КОПРАЙТИНГУ»
Освітньо-професійної програми
«Промислове і цивільне будівництво»
«Автомобільні дороги і аеродроми»
Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»
Спеціальність: 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку
Курс	IV
Семестр	VII семестр, осінній
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити / 120 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Предметом вивчення курсу «Основи копірайтингу» є техніки написання текстів ділових і приватних листів, рекламних оголошень, дописів у соціальних мережах, telegram-каналів, корпоративних сайтів і блогів, розсилок і сповіщень. Буде розглянуто базові принципи й технології копірайтингу, вимоги до створення текстів комунікацій різних жанрів, основні прийоми слоганістики й неймінгу.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Метою курсу є набуття навичок роботи з різножанровими текстами – від дописів у соціальних мережах до рекламних брошур і текстів, опанування методами, техніками і технологіями створення текстів, які мають вплив на користувача і сприяють досягненню поставлених завдань. Незалежно від обраного фаху і професійної діяльності в умовах сучасного життя – активного розвитку інтернет-комунікації актуальним стає вміння презентувати свою роботу, що неможливо без оволодіння засобами і прийомами написання унікальних, грамотних і цікавих користувачеві матеріалів. Курс «Основи копірайтингу» для тих, хто хоче навчитися створювати тексти, які мають ефект, без штамтів, складних конструкцій і помилок.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Результатом вивчення курсу «Основи копірайтингу» буде набуття практичних навичок написання текстів і створення контенту для соціальних мереж, медіа, сайтів, рекламних матеріалів, написання унікальних, привабливих, цікавих і позитивних для сприйняття рекламних, іміджевих, презентаційних текстів. Після проходження курсу студенти оволодіють знаннями про правила використання засобів мови під час створення текстів, які спонукають до дії.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Отримані в результаті проходження курсу практичні навички написання матеріалів не тільки рекламного, але й загалом інформаційного характеру будуть використані в будь-якій професійній діяльності, оскільки в сучасних умовах активного розвитку інтернет-технологій вміння працювати з текстом, створювати якісний інформаційний продукт - це важлива складова і передумова досягнення професійного успіху.</p>

<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Копірайтинг: практика роботи з текстом. Створення тексту: типологія і структура текстів. Робота з канцеляризмами, штампами. Написання текстів в інформаційному стилі. Написання текстів великих статей і журналістських матеріалів. Копірайтинг для соціальних мереж і сайтів. Написання текстів для соціальних мереж Facebook, Instagram, Telegram. Написання текстів для корпоративних сайтів. Написання рекламних оголошень для соціальних мереж. Написання рекламних текстів для медіа і блогів. Копірайтинг: розсилки, messenger-сповіщення. Написання текстів для комерційних розсилок. Створення контенту та написання текстів для messenger-сповіщень. Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: дискусія, круглий стіл. Форми навчання: очна, дистанційна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Базові знання з дисципліни «Українська мова».</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з курсу можуть бути використані під час писемної ділової комунікації.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про виявлення та запобігання академічному плагиату: https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance_ukr/qadobrochesnist/28_05_2020/P_pro_plagiat_zkoregovane.pdf 2. Звєгинцова М. Копірайтинг та особливості його викладання майбутнім фахівцям у галузі соціальних комунікацій. <i>Вісник Книжкової палати: Науково-практичний журнал</i>. 2019. № 9. С. 20-24. 3. Ділова українська мова: практикум / уклад.: С.В. Литвинська, Т.М. Дячук, Х.М. Стецик, Г.І. Онуфрійчук, Л.А. Добровольська. Київ: НАУ, 2022. 83 с. 4. Ділова українська мова: навч. посіб. / С. В. Литвинська, А. В. Сібрук, Г. І. Онуфрійчук, Х. М. Стецик. К.: НАУ, 2021. 124 с.

Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, Проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Кафедра української мови та культури
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(и)	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div>  <p>ПБ викладача: Сібрук А.В. Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат філологічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?user=Mly1B-wAAAAJ&hl=uk Тел.: 0976439424 E-mail: anastasiia.sibruk@npp.nau.edu.ua</p> </div> <div> <p>Робоче місце: 8.901</p> </div> <div>  <p>ПБ викладача: Стецик Х.М. Посада: викладач Науковий ступінь: кандидат філологічних наук Вчене звання: - Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?user=Utg-НІУААААJ&hl=uk&oi=ao Тел.: 0980929622 E-mail: khrystyna.stetsyk@npp.nau.edu.ua</p> </div> <div> <p>Робоче місце: 8.901</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/u/0/c/NTcyODE0Mjg4MzI3

Розробники

АНАСТАСІЯ Сібрук
ХРИСТИНА Стецик