

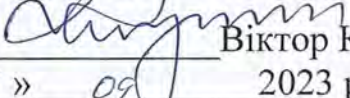
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**Національний авіаційний університет**

Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Кафедра іноземних мов і перекладу

УЗГОДЖЕНО

Декан ФНСА


 Віктор КАРПОВ
 « 6 » 09 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


 Анатолій ПОЛУХІН
 « 08 » 09 2023 р.


Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Фахова іноземна мова»

Освітньо-професійна програма: «Дизайн»
 Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»
 Спеціальність: 022 «Дизайн»

Форма навчання	Семестр	Усього (год./ кредитів ECTS)	ПР.З	СРС	ДЗ / РГР /К.р.	Форма сем. контролю
Денна	1, 2	135/4,5	68	67	–	Диф.залік – 1 с. Екзамен – 2 с.
Заочна	1, 2, 3	135/4,5	14	121	К.р. – 2, 3 с.	Диф.залік – 2 с. Екзамен – 3с.

Індекс: НБ-5-022-1/23-1.3
 НБ-5-022-1з/23-1.3

СМЯ НАУ РП 12.03-01-2023



Робочу програму навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Дизайн», навчального та робочого навчального планів № НБ-5-022-1/23, № РБ-5-022-1/23, № НБ-5-022-1з/23, № РБ-5-022-1з/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 022 «Дизайн» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
доцент кафедри іноземних мов
і перекладу

Юлія ПРИШУПА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри іноземних мов і перекладу, протокол № 4 від «17» 05 2023 р.

Завідувач кафедри

Олена КОВТУН

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Дизайн» спеціальності 022 «Дизайн» – кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки, протокол № 14 від «28» 08 2023 р.

Гарант освітньо-професійної
програми

Вікторія КАЛАШНІКОВА

Завідувач кафедри

Вікторія ВАСИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 7 від «26» 09 2023 р.


Голова НМРР

Анжеліка КОКАРЄВА



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	9
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи (ЗФН)	11
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	12
4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем вищої освіти знань та вмінь	12

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2023
		стор. 4 з 14	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце даної дисципліни у системі професійної підготовки фахівця.


Вивчення фахової іноземної мови є необхідною та невід'ємною складовою професійної підготовки дизайнерів. Це зумовлено інтеграцією наукової спільноти України у світове наукове співтовариство, розвитком співпраці фахівців на глобальному рівні та розширенням сфери іншомовної професійної комунікації. Знання іноземної мови полегшує доступ до фахової інформації, допомагає вивчати та розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, розширювати можливості підвищення професійного рівня фахівців. Тому навчання спілкування іноземною мовою здобувачів вищої освіти набуває великого значення у системі вищої освіти України.

Навчальна дисципліна «Фахова іноземна мова» – це дисципліна, яка маючи комунікативну спрямованість та зв'язки як з гуманітарними та соціально-економічними дисциплінами, так і з фаховими дисциплінами, вносить значний вклад у виховання майбутніх фахівців. Ця дисципліна надає здобувачам ОС «Бакалавр» можливість розширити словниковий запас фахової лексики та навчитись застосовувати отримані знання в реальних професійних ситуаціях. Вивчення іноземної мови також розширює світогляд та ерудицію здобувачів вищої освіти, розвиває інтерес до професії, підвищує їхній культурний рівень.

Метою викладання навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова» здобувачам вищої освіти освітньо-професійної програми «Дизайн» є формування іншомовної професійної комунікативної компетентності майбутнього фахівця в усіх видах мовленнєвої діяльності (читання, аудіювання, письмо, говоріння).

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- практичне оволодіння загальною лексикою та фаховою термінологією;
- формування у здобувачів вищої освіти умінь і навичок розуміння змісту оригінальних текстів загальнонаукового спрямування та науково-технічних текстів за фахом, вилучення необхідної інформації з них, інтерпретації та перекладу у процесі опрацювання;
- активізація навичок усного мовлення під час обговорення фахових тем;
- формування вміння розуміти іноземну мову як при безпосередньому спілкуванні, так і в аудіо- та відеозапису;
- набуття здобувачами вищої освіти вміння вести бесіду у межах вивченої тематики у формі монологічного, діалогічного та полілогічного мовлення;
- підвищення культури писемного та усного мовлення;
- розвиток творчого мислення у здобувачів вищої освіти.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2023
		стор. 5 з 14	

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПРН2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Фахові компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

ФК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: «Ділова українська мова», «Архітектурне матеріалознавство», «Рисунок, живопис, скульптура, декоративна пластика», «Композиція і кольорознавство», «Історія мистецтва», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Історія дизайну та архітектури», «Нарисна геометрія і перспективи» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля №1 «Професія дизайнера. Історія та основи дизайну»
- навчального модуля №2 «Види дизайну, визначення та завдання. Дизайн інтер'єру», кожен з яких є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Професія дизайнера. Історія та основи дизайну»

Інтегровані вимоги модуля №1. У результаті вивчення модуля №1 дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- лексичний матеріал з теми «Професія дизайнера. Історія та основи дизайну», необхідний для бесіди за змістом прочитаного;



- граматичні теми «Будова простих речень», «Типи питальних речень», «Часи активного стану», співвідношення їх форм та значень;
- основні граматичні та лексичні особливості перекладу фахової літератури з теми «Професія дизайнера. Історія та основи дизайну»;
- основні правила роботи з науково-технічною літературою;
- словотвірні морфеми та моделі, особливо в галузі термінотворення;
- мовні кліше, характерні для науково-технічної літератури.

вміти:

- читати і розуміти оригінальну літературу з фаху з метою отримання необхідної інформації;
- брати участь у бесіді-обговоренні з тем модуля;
- розуміти іноземну мову на слух (прослуховування аудіо, перегляд відео) на основі вивченого матеріалу;
- робити презентацію з тем модуля №1;
- передавати в усній та письмовій формі здобуту при читанні інформацію іноземною мовою;
- розпізнавати граматичні явища і співвідносити їх форму із значенням.

Тема 1. Умови професійного становлення дизайнера.

Освіта. Мій університет. Вимоги до кваліфікаційного рівня дизайнера. Знання та вміння для успішної діяльності дизайнера. Зв'язок з іншими дисциплінами. Різновиди професії дизайнера. Шлях набрання досвіду. Перспективи розвитку професії.

Тема 2. Поняття дизайну.

Основні категорії дизайну: образ, функція, морфологія, технологічна форма, естетична цінність. Основні етапи дизайнерського проектування.

Тема 3. Історія дизайну.

Зародження дизайну в стародавні часи. Перші художньо-промислові школи. Перші паростки дизайнерської освіти. Основні осередки дизайн-освіти, в яких готували дипломованих дизайнерів ХХ ст.

Тема 4. Основи дизайну, базові елементи.

Ключові поняття композиції, кольорознавства, типографії, стилю та дизайн-процесу. Базові елементи: крапка, лінія, форма (фігура), рух, колір, візерунок, текстура, простір, текст, шрифт.

Тема 5. Культура та дизайн.

Характеристики культури. Культурний шок. Зв'язок культури з дизайном та вплив культури на дизайн. Культурні відмінності у дизайні (підхід до дизайну, колірні комбінації, форми і символи); символіка в різних культурах.

Тема 6. Мистецтво.

Види мистецтв. Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація.

Тема 7. Живопис.

Матеріали та приладдя для живопису. Роль та місце живопису в системі професійної підготовки дизайнера. Методи та техніка візуалізації форми у живописі. Види живопису.

Тема 8. Дизайн концепція.

Предмет розробки концепції. Задумка дизайнера. Визначення стилю дизайну. Бажання замовника. Вибір варіанту. Розробка проекту. Візуалізація. Цілісність і композиційна єдність у дизайні.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2023
		стор. 7 з 14	

Тема 9. Функціональність дизайну.

Функції: естетична, гуманна, організуюча, раціоналізуюча, творча, сигніфікативна, спілкування, ідеологічна, утопічна .

Тема 10. Методи дизайну.

Метод мозкового штурму. Метод інверсії. Метод аналогії, Метод емпатії. Метод фантазії. Метод нових комбінацій. Метод художнього конструювання.

Тема 11. Видатні дизайнери ІХст. - ХХІ ст.

Опис життєвих шляхів відомих дизайнерів. Професійне становлення відомих дизайнерів. Головний вклад відомих дизайнерів.

Тема 12. Видатні дизайнери сучасності.

Опис життєвих шляхів відомих дизайнерів. Професійне становлення відомих дизайнерів. Головний вклад відомих дизайнерів.

Тема 13. Видатні дизайнери України.

Дизайнери України, які відомі у світі, та бренди.

Тема 14. Сучасні програми для професійних архітекторів-дизайнерів і декораторів.

Програми для архітекторів-дизайнерів і декораторів: «SketchUp»; Autodesk 3ds Max; SweetHome 3D; AutoCAD; ArchiCAD.

Модуль № 2 «Види дизайну, визначення та завдання. Дизайн інтер'єру».

Інтегровані вимоги модуля №2. У результаті вивчення модуля №2 дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- головну термінологію з теми «Види дизайну, визначення та завдання. Дизайн інтер'єру»;
- граматичні теми «Іменник», «Артикль», «Числівник», «Прикметник», «Пасивний стан», «Модальні дієслова», співвідношення їх форм та значень;
- основні граматичні та лексичні особливості перекладу фахової літератури з теми «Види дизайну, визначення та завдання. Дизайн інтер'єру»;
- основні правила роботи з науково-технічною літературою;
- словотвірні морфеми та моделі, особливо в галузі термінотворення;
- мовні кліше, характерні для науково-технічної літератури.

вміти:

- читати і розуміти оригінальну літературу з фаху з метою отримання необхідної інформації;
- брати участь у бесіді-обговоренні з тем модуля;
- розуміти іноземну мову на слух (прослуховування аудіо, перегляд відео) на основі вивченого матеріалу;
- робити презентацію з тем модуля №2;
- передавати в усній та письмовій формі здобуту при читанні інформацію іноземною мовою;
- розпізнавати граматичні явища і співвідносити їх форму із значенням.

Тема 1. Середовищний дизайн.

Визначення поняття «середовищний дизайн». Завдання середовищного дизайну. Етапи розробки середовищного дизайну. Процес проектування.



Тема 2. Промисловий дизайн України та світові тенденції.

Дослідження ринку продуктового дизайну в Україні. Виробничі компанії.

Тема 3. Дизайн інтер'єру, його основи.

Планувальне рішення, функціональність та ергономіка. Композиційне рішення інтер'єру. Базові етапи в дизайні інтер'єру.

Тема 4. Стилiстика інтер'єру.

Класифікація стилів. Сучасна класика: Арт-Деко; Мінімалізм; Хай-Тек; Лофт; Функціоналізм; Ф'южн.

Тема 5. Класичні стилі інтер'єру.

Класицизм; Ампір; Романтизм; Бароко. Етнічні стилі інтер'єру: Скандинавський; Прованс; Кантрі; Середземноморський; Колоніальний; Східний.

Тема 6. Колір у дизайні.

Сполучення різних кольорів. Схеми гармонійного поєднання кольорів. Психогенний вплив.

Тема 7. Предмети декору.

Текстиль та декоративні аксесуари. Оббивка меблів, декоративні подушки, порт'єри і килими. Розмір, конфігурація, матеріал.

Тема 8. Світловий дизайн.

Естетичне сприйняття. Ергономічний аспект. Енергоефективність

Тема 9. Зелений дизайн.

Ландшафтний дизайн. Фітодизайн, бансай.

Тема 10. Графічний дизайн.

Візуальні рішення, візуальний стиль телевізійних передач та інших продуктів ЗМІ. Основні продукти графічного дизайну.

Тема 11. Веб-дизайн.

Типографія, каліграфія, шрифти, книжкове оформлення, фірмовий стиль, візуальні комунікації, плакатна продукція. Візуальна ідентичність бренда.

Тема 12. Бренд дизайн.

Бренд. Етапи розробки бренд-дизайну. Створення дизайну бренду: простота, універсальність, креативність, комунікабельність. Дизайн упаковки. Створення логотипів.

Тема 13. Дизайн у рекламі.

Засоби реклами і види рекламних матеріалів. Класифікація реклами. Створення візуального рекламного образу. Методи рекламного впливу. Ефективний дизайн реклами.

Тема 14. Арт-дизайн.

Концепція. Дизайн церемоній (урочистих подій, презентацій, корпоративних заходів, акцій тощо.)

Тема 15. Унікальні інтер'єри світу.

Найменша квартира в Італії. Ергономічне житло для шведських студентів. Холостяцька квартира у вінтажному стилі. Дитячий садок нового покоління у Хіросімі.

Тема 16. Відомі дизайнерські витвори.

Інтер'єр для людей та кішок у Тайвані. Квартира-трансформер. Інтер'єр оздоровчого центра у Сеулі. Сучасний будинок від австралійських архітекторів. Контрастна кімната в готелі. Церква Святого Джейкубса в Утрехті.



2.3. Тематичний план.

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)					
		Денна форма навчання			Заочна форма навчання		
		Усього	Практ. заняття	СРС	Усього	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль №1 «Професія дизайнера. Історія та основи дизайну»							
1.1	Умови професійного становлення дизайнера. Тема з граматики: будова простих речень, типи питальних речень.	1 семестр			1 семестр		
		4	2	2	6	2	4
1.2	Поняття дизайну. Тема з граматики: Present Simple.	4	2	2	4	–	4
					6	2	4
1.3	Історія дизайну. Тема з граматики: Present Continuous.	4	2	2	6	2	4
					4	–	4
1.4	Основи дизайну, базові елементи. Тема з граматики: Past Simple, used to, would.	4	2	2	2	–	2
					2	–	2
1.5	Культура та дизайн. Тема з граматики: Past Continuous.	4	2	2	2 семестр		
					4	2	2
1.6	Мистецтво. Тема з граматики: Future Simple.	4	2	2	4	–	4
1.7.	Живопис. Тема з граматики: Future Continuous.	4	2	2	4	–	4
1.8	Дизайн концепція. Тема з граматики: Present Perfect.	4	2	2	4	–	4
1.9	Функціональність дизайну. Тема з граматики: Present Perfect Continuous.	3	2	1	4	–	4
1.10	Методи дизайну. Тема з граматики: порівняння Present Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous.	3	2	1	4	–	4
1.11	Видатні дизайнери IX ст. - XXI ст. Тема з граматики: Past Perfect, Past Perfect Continuous.	3	2	1	4	–	4
1.12	Видатні дизайнери сучасності. Тема з граматики: Past tenses.	3	2	1	4	–	4
1.13	Видатні дизайнери України. Тема з граматики: Future Perfect, Future Perfect Continuous.	3	2	1	4	–	4
1.14	Сучасні програми для професійних архітекторів-дизайнерів і декораторів.	3	2	1	4	–	4
1.15	Презентація. Власні проекти.	3	2	1	4	–	4
1.16	Підготовка презентації з тем модуля №1	3	2	1	4	2	2
1.17	Виконання контрольної (домашньої) роботи №1.	–	–	–	8	–	8
1.18	Модульна контрольна робота №1.	4	2	2	–	–	–



1.19	Підсумкова семестрова контрольна робота №1	–	–	–	4	2	2
Усього за 1 семестр		60	34	26	30	6	24
Усього за 2 семестр		–	–	–	60	6	54
Усього за модулем №1		60	34	26	90	12	78
Модуль №2 «Види дизайну, визначення та завдання. Дизайн інтер'єру.»							
2.1	Середовищний дизайн. Тема з граматики: іменники, утворення множини іменників, присвійний відмінок.	2 семестр			3 семестр		
		5	2	3	4	2	2
2.2	Промисловий дизайн України та світові тенденції. Тема з граматики: артикль, вживання артиклів.	5	2	3	3	–	3
2.3	Дизайн інтер'єру. Базові етапи в дизайні інтер'єру. Тема з граматики: вживання артикля з абстрактними та власними назвами.	5	2	3	3	–	3
2.4	Стилістика інтер'єру. Візуалізація інтер'єрного простору. Тема з граматики: числівники (кількісні, порядкові).	5	2	3	2	–	2
2.5	Класичні стилі інтер'єру. Тема з граматики: дроби, математичні функції.	5	2	3	2	–	2
2.6	Колір у дизайні. Тема з граматики: прикметники, ступені порівняння.	5	2	3	2	–	2
2.7	Предмети декору. Тема з граматики: прислівники, ступені порівняння.	4	2	2	2	–	2
2.8	Світловий дизайн. Предмети декору.	4	2	2	2	–	2
2.9	Зелений дизайн. Тема з граматики: пасивний стан дієслів.	4	2	2	2	–	2
2.10	Графічний дизайн.	4	2	2	2	–	2
2.11	Веб-дизайн. Тема з граматики: пасивний час (теперішні часи)	4	2	2	2	–	2
2.12	Бренд дизайн. Процес проектування. Тема з граматики: пасивний стан (минулі часи).	4	2	2	2	–	2
2.13	Дизайн у рекламі.	4	2	2	2	–	2
2.14	Арт-дизайн. Тема з граматики: пасивний стан (майбутні часи).	4	2	2	2	–	2
2.15	Унікальні інтер'єри світу.	4	2	2	2	–	2
2.16	Відомі дизайнерські витвори. Тема з граматики: порівняння всіх часів пасивного стану.	5	2	3	3	–	3
2.17	Виконання контрольної (домашньої) роботи №2.	–	–	–	8	–	8
2.18	Модульна контрольна робота №2.	4	2	2	–	–	–
Усього за модулем №2		75	34	41	45	2	43
Усього за 2 семестр		75	34	41	–	–	–
Усього за 3 семестр		–	–	–	45	2	43
Усього за навчальною дисципліною		135	68	67	135	14	121

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2023
		стор. 11 з 14	

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у другому та третьому семестрах, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни.

Номер варіанту домашньої контрольної роботи визначається відповідно до останньої цифри номера залікової книжки здобувача вищої освіти. Час, потрібний для виконання контрольної роботи, складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома здобувачів вищої освіти.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод (бесіда, пояснення, доповідь, презентація, ілюстрування);
- комунікативний метод із застосуванням інтерактивних технологій (дискусії та диспути, обговорення, рольові ігри, робота в парах та невеликих групах, підготовка презентацій з тем модулів з подальшим обговоренням, робота над проектами та ін.);
- метод PPP (presentation-practice-production);
- проблемно-орієнтоване навчання;
- дослідницький метод.

З метою виявлення загального рівня підготовки та особливостей засвоєння знань здобувачів вищої освіти проводиться вхідний контроль у формі тесту (Placement Test). Протягом семестру контролюється засвоєння навчального матеріалу здобувачами ОС «Бакалавр» для виявлення прогалин та проблем процесу засвоєння матеріалу у формах бесіди, практичних завдань та тестування. У кінці семестру проводиться контроль знань у формі модульної контрольної роботи та/або екзамену.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Шостак О.Г., Пришупа Ю.Ю. Professional English. Language of Design: підручник. Київ: «Талком», 2020. 287с.

3.2.2. Eastwood, J. Oxford Practice Grammar. Oxford: Oxford University Press, 2019. 384 p.

3.2.3. English for Architecture and Interior Design. Intermediate Level. Edited by Valerie H. Pitt. Legal Deposit no 1436. 88, 2021. 368 p.

3.2.4. Murphy, R. English Grammar in Use. 5th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2019. 380 p.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2023
		стор. 12 з 14	

Допоміжна література

- 3.2.5. Advanced Grammar in Use Activities. Cambridge: Cambridge University Press, 2021. 144 p.
- 3.2.6. Aspelund, K. The Design Process. 4th ed. Fairchild Books, 2022. 270 p.
- 3.2.7. Dodsworth, S., Anderson, S. The Fundamentals of Interior Design. 2nd ed. Bloomsbury Academic, 2019. 208 p.
- 3.2.8. Evans, V., Dooley, J., Rogers H.P. Career Paths. Art and Design. Berkshire: Express Publishing, 2013. 120 p.
- 3.2.9. Maridueña, T.R. English for Interior Designers. Grupo Compás, 2018. 66 p.
- 3.2.10. Ramstedt, F. The Interior Design Handbook. Penguin Books, 2020. 240 p.
- 3.2.11. Tangaz, T. The Interior Design Course: Principles, Practice and Techniques for the Aspiring Designer. Thames & Hudson, 2018. 144 p.
- 3.2.12. Whitehead, J. Art and Design. Student's Book. Cambridge: Collins, 2018. 302 p.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19903>
- 3.3.2. <https://study.com/academy/course/interior-design-basics-principles.html>
- 3.3.3. <https://www.eksposure.com/lines-in-graphic-design/>
- 3.3.4. <https://oss.adm.ntu.edu.sg/a150129/2015/09/21/the-elements-principles-of-design/>


4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи здобувача вищої освіти

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль №1 «Професія дизайнера. Історія та основи дизайну»		
Відповіді на практичних заняттях (читання, переклад, обговорення текстів, дискусії, діалоги, аудіювання) (15 занять × 3 бали)	1 семестр	2 семестр
	(36.×15)=45	(56.×2)=10
Знання термінології	5	–
Переказ текстів, бесіда з теми (2 тексти × 5 балів)	10	–
Знання граматичного матеріалу (2 тести × 5 балів)	(56.×2)=10	–
Підготовка презентації з теми	10	–
Виконання контрольної (домашньої) роботи №1	–	30
Захист контрольної (домашньої) роботи №1	–	30
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	48 балів	–
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	–
Виконання підсумкової семестрової контрольної роботи №1	–	30
Усього за модулем №1	100	
Усього за семестр	100	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2023
		стор. 13 з 14	

Модуль №2 «Види дизайну, визначення та завдання. Дизайн інтер'єру»		
	2 семестр	3 семестр
Відповіді на практичних заняттях (читання, переклад, обговорення текстів, дискусії, діалоги, аудіювання, знання термінології, знання граматичного матеріалу) <i>(15 занять × 3 бали)</i>	(36.×15)=45	–
Переказ текстів, бесіда з теми	5	–
Підготовка презентації з теми	10	–
Виконання контрольної (домашньої) роботи №2	–	30
Захист контрольної (домашньої) роботи №2	–	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	<i>36 балів</i>	–
Виконання модульної контрольної роботи №2	20	–
Усього за модулем №2	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за семестр	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. **Екзаменаційна рейтингова оцінка** складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, затверджених кафедрою в установленому порядку.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

У випадку **диференційованого заліку** підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача вищої освіти, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична оцінка з підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах (з цієї дисципліни – за *перший (другий) та другий (третій)* семестри) з наступним її переведенням в оцінки за національною шкалою ECTS.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.